

Småbarn og medier 2020

Foreldres erfaringer med
1–5-åringers medievaner

Februar 2021



Forord

For å bidra til et oppdatert kunnskapsgrunnlag om barn og unges medievaner, har Medietilsynet gjennom mange år jevnlig gjennomført landsomfattende kartlegginger både blant foreldre og de unge selv.

I *Småbarn og medier 2020* har foreldre til de yngste barna svart på spørsmål om barns bruk og erfaringer med digitale medier. Undersøkelsen ser også på foreldrenes regulering av, og meninger om, barnas mediebruk. Rapporten er basert på undersøkelsen *Foreldre og medier 2020*, men utvalget består utelukkende av foreldre med barn i alderen 1–5 år.

Rapporten svarer blant annet på følgende spørsmål:

Hvilke medier har de yngste barna tilgang til? Hvor tidlig starter barn å bruke nettbrett? Hvilke apper og strømmetjenester brukes, og hva ser barn på nett? Hvilke spill spiller de yngste barna? Hvor vanlig er det å bruke foreldrekontroll for å regulere barnas mediebruk? Hvor ofte deler foreldre bilder av sine barn? Og hvor vanlig er det å være uenige med barna om tidsbruk og innhold?

Småbarn og medier 2020 er finansiert i samarbeid med Kulturdepartementet, Barne- og familiedepartementet, Justis- og beredskapsdepartementet og Kunnskapsdepartementet. Sentio Research har gjennomført undersøkelsen på oppdrag fra Medietilsynet. Medietilsynets prosjektleder har vært Thea Grav Rosenberg.

Småbarn og medier 2020 lanseres i forbindelse med markeringen av Safer Internet Day 2021. Digitalt foreldreskapet er tema for denne dagen i Norge. Medietilsynet håper rapporten bidrar til økt innsikt i viktige aspekter ved de yngste barnas digitale mediehverdag.

Fredrikstad, 9. februar 2021

Innhold

Forord	2
Hovedfunn.....	4
Foreldre om barns (1–5 år) mediebruk	6
Tilgang til medier	6
Medievaner	11
Spiller spill	11
Hvilke apper og strømmetjenester bruker barn?	12
Hva ser barn på nett?	16
Hva slags innhold ser barn på YouTube?	17
Hovedpunkter	17
Gaming	19
Foreldrekontroll	20
Kommunikasjon mellom foreldre og barn	23
Kjøp av spill/apper	25
Uenighet om tidsbruk	26
Uenighet om innhold	27
Foreldre og deling av barnebilder	30
Informasjon om undersøkelsen	39
Om utvalget	41
English summary: Young children and media 2020 – Main findings	45
Vedlegg: Spørreskjema foreldre	48



Hovedfunn

Tilgang til medier

Ifølge foreldrene har til sammen 54 prosent av barn i alderen 1–5 år tilgang til tv. Videre har 48 prosent tilgang til nettbrett, 14 prosent til spillkonsoll og fem prosent til PC.

Av barn med tilgang til nettbrett, begynte de fleste (72 prosent) å bruke dette *før* de fylte tre år.

Fem prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet har tilgang til mobil, og de fleste (tre prosent) deler den med andre i familien. Blant de eldste småbarna (4–5 år) er det tre prosent som har *egen* mobil.

Svært få har tilgang til smartklokke og VR-briller (begge to prosent), ifølge foreldrene.

Medievaner

Ifølge foreldrene ser 87 prosent av 1–5-åringene på film, serier eller tv-program. 72 prosent ser på YouTube/YouTube Kids, og 52 prosent spiller spill.

Det er vanlig å se film, serier eller tv-program *daglig*, og andelen som gjør det øker med alder. 23 prosent av ettåringene, 56 prosent av 2–3-åringene og 66 prosent av 4–5-åringene ser film, serier eller tv-program *daglig*.

Andelen som ser på YouTube/YouTube Kids, øker også med alder. 42 prosent av ettåringene ser på YouTube/YouTube Kids, mens andelen øker til 78 prosent av 2–3-åringene og 80 prosent av 4–5-åringene. Sammenlignet med jevnaldrende jenter er det mer vanlig blant gutter i alderen 2–3 år og 4–5 år å se på YouTube *hver dag*.

Spilling øker også med alder, og det er mest vanlig å spille på ukentlig basis (23 prosent). Åtte prosent av småbarna spiller daglig. Kjønnforskjellene er stort sett små, men det er en større andel 4–5 år gamle gutter som spiller *hver dag* sammenlignet med 4–5 år gamle jenter (16 prosent mot ni prosent).

Svært få av småbarna bruker sosiale medier (to prosent).

Hva ser barn på nett

Småbarnsforeldrene ble bedt om å oppgi hvilke apper/nettsider barnet bruker mest. YouTube, NRK Super, Netflix, Fantorangen og NRK er de appene/nettsidene som ble mest brukt. Blant gutter er YouTube mest populært i alle aldersgrupper. Blant jenter er YouTube mest populært blant ettåringene og 2–3 åringene, mens NRK Super er mest populært blant jenter i 4–5-årsalderen.

Blant 1–5-åringene som bruker YouTube/YouTube Kids, er det desidert mest vanlig å se på *tegnefilmer* (89 prosent).

Hvilke spill spiller småbarn

Foreldrene ble bedt om å angi hvilke digitale spill barnet spiller mest. Blant 2–5-åringene som spiller spill, er det Fantorangen som er klart mest populært hos begge kjønn.

Blant 4–5-åringene er det (etter Fantorangen) mest vanlig å spille Minecraft og Mario blant guttene. Også blant jenter er det relativt vanlig å spille Mario, men også «puslespill».

Foreldrekontroll

56 prosent av småbarnsforeldrene sier familien *ikke* bruker foreldrekontroll. Av de som bruker foreldrekontroll, er det mest vanlig å bruke *begrensninger på tv eller strømmetjenester* og *begrensninger på hvilke apper/spill barnet kan laste ned / spille* (begge 23 prosent). Videre bruker 17 prosent foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøpe innhold. Det er lite utbredt å bruke foreldrekontroll blant foreldrene til ettåringene, og andelen som bruker ulike former for foreldrekontroll, øker med barnets alder.

Kommunikasjon mellom foreldre og barn

Når det gjelder tidsbruk er det mest vanlig å være uenige med barnet om hvor mye tid han eller hun bruker på film eller tv (14 prosent er *ofte* uenige med barnet om dette). Ti prosent er *ofte* uenige om hvor mye tid barnet bruker på nettbrett, mobil eller PC, mens åtte prosent *ofte* er uenige om hvor mye tid barnet bruker på dataspill/spill.

Uenighet om tidsbruk øker med barnets alder. I tillegg er det mer utbredt blant foreldrene til 4–5-årige gutter å være uenige med barnet om tidsbruk på de ulike mediene sammenlignet med foreldrene til 4–5-årige jenter.

Når det gjelder uenighet om innhold er det mest vanlig å være uenige om hva barnet ser på film eller tv (22 prosent oppgir *ofte* eller *av og til*). Det er først og fremst foreldrene til 4–5-åringene som oppgir at det er uenighet om hva barnet ser på film eller tv, hvilke dataspill/spill barnet spiller og hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC.

Foreldre og deling av barnebilder

En av tre (32 prosent) småbarnsforeldre oppgir at de deler bilde/video av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat månedlig eller oftere. Foreldrene til ettåringene deler bilder/video oftest. 29 prosent av foreldrene til ettåringer oppgir at de deler bilder av barnet *hver dag* eller *hver uke*. En av fire (25 prosent) sier de *aldri* deler bilde eller video av barnet sitt på sosiale medier.

16 prosent av de som deler, hevder de spurte barnet om lov først – og dette gjelder først og fremst foreldrene til 4–5-åringene. Nesten ingen av småbarnsforeldrene oppgir at barnet har bedt om at delte bilder og/eller videoer blir slettet. Fem prosent av foreldrene har i ettertid angret på at de delte bilder eller videoer av barnet.

Det er mest vanlig å dele barnebilder på Snapchat, og her deler de aller fleste (81 prosent) kun med venner/følgere. På Instagram er det mest vanlig å dele *åpent* slik at alle kan se det (ni prosent).

Informasjon og oversikt over barnets nettbruk

Foreldrene ble bedt om å angi om de er enige eller uenige i ulike påstander knyttet til informasjon og oversikt over barnets nettbruk.

Omtrent halvparten av småbarnsforeldrene (48 prosent) er enige i påstanden «jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk». 30 prosent er enige i at «jeg opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal».

16 prosent av småbarnsforeldrene sier seg enige i påstanden «jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll (filter/innstillinger for å beskytte barn) på nettbrett/mobil/PC».

Sju prosent er enige i påstanden «det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett», men her oppgir nesten halvparten (48 prosent) *ikke aktuelt*.

Foreldre om barns (1–5 år) mediebruk

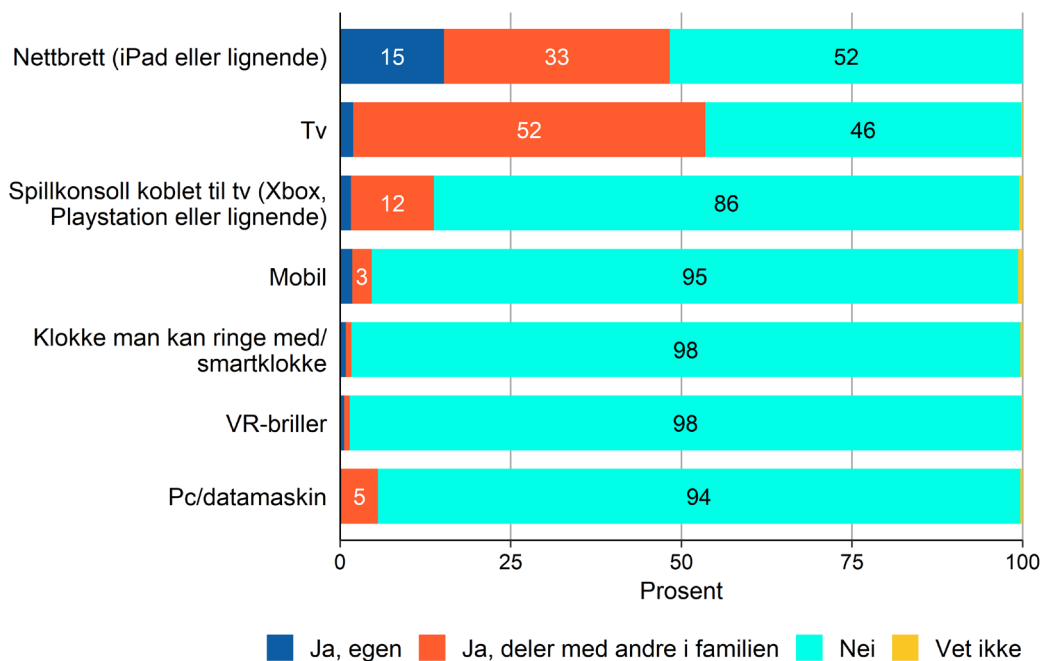
Tilgang til medier

Foreldrene til 1–5-åringene fikk spørsmål om barnets tilgang til utstyr og teknologi, og når barnet begynte å bruke nettbrett.

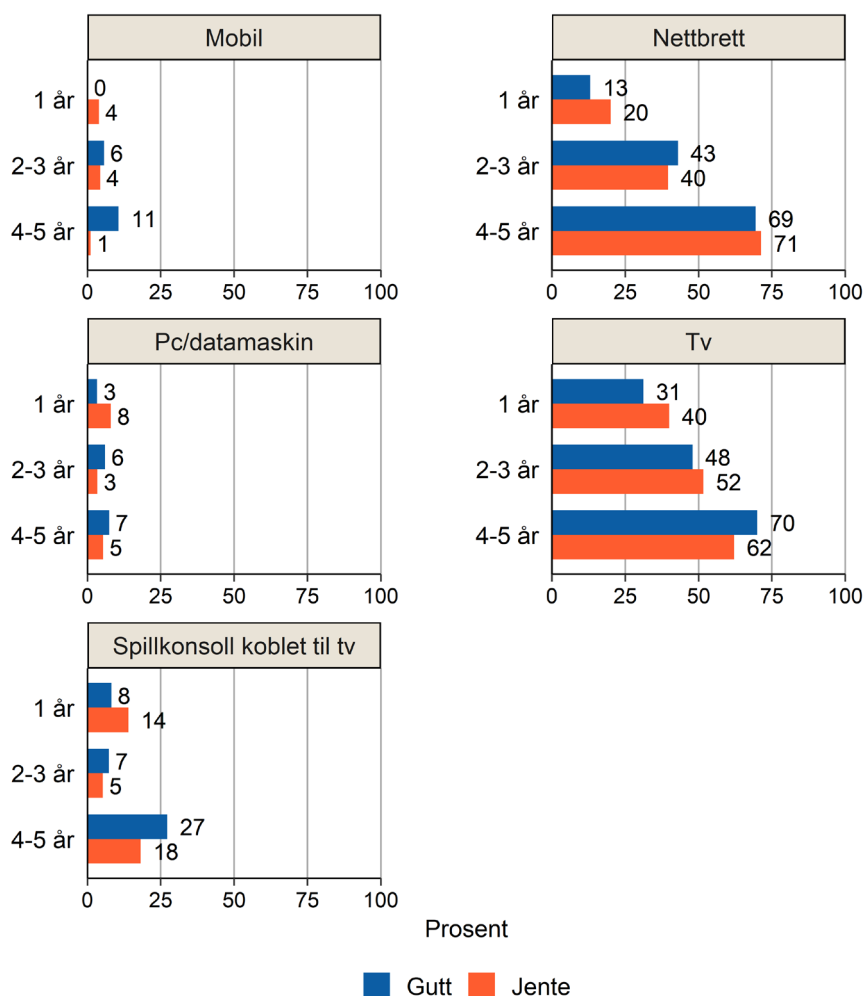
Hovedpunkter

- Til sammen 54 prosent av barn i alderen 1–5 år har tilgang til tv.
- 48 prosent av foreldrene oppgir at 1–5-åringene har tilgang til nettbrett.
- 14 prosent av 1–5-åringene har tilgang til spillkonsoll.
- fem prosent av 1–5-åringene har tilgang til mobil.
- fem prosent av 1–5-åringene har tilgang til PC.
- Svært få av 1–5-åringene har tilgang til smartklokke og VR-briller (begge to prosent).

Figur 1 – **Har barnet ditt noe av dette?** Prosentandel. N=549



Figur 2 – prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som har **tilgang** til mobil, nettbrett, PC/datamaskin, tv eller spillkonsoll koblet til tv. N=549



Nettbrett

Til sammen 48 prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet har tilgang til nettbrett (iPad eller lignende). 15 prosent oppgir at barnet har *eget* nettbrett, mens 33 prosent oppgir at barnet *deler med andre i familien*. 52 prosent oppgir at barnet ikke har tilgang til nettbrett.

- Andelen med tilgang til nettbrett stiger jevnt med økende alder. 16 prosent av ettåringene, 41 prosent av 2–3-åringene og 70 prosent av 4–5-åringene har tilgang til nettbrett.
- Andelen med *eget* nettbrett stiger også jevnt med alderen. Én prosent av ettåringene, 13 prosent av 2–3-åringene og 24 prosent av 4–5-åringene har eget nettbrett.
- Det er små kjønnsforskjeller, men blant ettåringene er det litt flere jenter enn gutter som har tilgang til nettbrett (20 mot 13 prosent).



Mobil

Kun fem prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet har tilgang til mobil. De fleste av disse igjen deler mobil med andre i familien (tre prosent), mens to prosent har *egen* mobil. 95 prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet ikke har tilgang til mobil.

- Én prosent av ettåringene, én prosent av 2–3-åringene og tre prosent av 4–5-åringene har egen mobil.
- Blant de eldste småbarna (4–5 år) er det flest foreldre til gutter som svarer at barnet har tilgang til mobil. Elleve prosent av guttene i denne aldersgruppen har mobiltilgang, mot én prosent av jentene.

Tv

54 prosent av foreldrene rapporterer at barnet har tilgang til tv i hjemmet. Kun to prosent av barna har *egen* tv, mens 52 prosent *deler med andre i familien*. 46 prosent av 1–5-åringene har *ikke* tilgang til tv.

- Tilgangen til tv øker jevnt med barnets alder. Blant ettåringene er det 35 prosent som har tilgang til tv, mens 50 prosent av 2–3-åringene og 66 prosent av 4–5-åringene har tilgang til tv.
- Det er kun små kjønnsforskjeller, men blant de eldste småbarna (4–5 år) er det en litt større andel gutter enn jenter som har tilgang til tv (70 mot 62 prosent).

Spillkonsoll koblet til tv

Til sammen 14 prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet har tilgang til spillkonsoll i hjemmet. Nesten alle disse *deler med andre i familien*. Kun to prosent av småbarna har *egen* spillkonsoll.

- Andelen som har tilgang, øker fra fireårs alder. Elleve prosent av ettåringene, seks prosent av 2–3-åringene og 23 prosent av 4–5-åringene har tilgang til spillkonsoll.
- Det er nesten utelukkende foreldrene til 4–5-åringene som rapporterer at barnet har *egen* spillkonsoll (fire prosent).
- Igjen er kjønnsforskjellene små, men litt flere gutter enn jenter i alderen 4–5 år har tilgang til spillkonsoll (27 mot 18 prosent).

PC/datamaskin

Bare fem prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet har tilgang til PC/datamaskin. Ingen av disse barna har *egen* PC/datamaskin. Alle *deler med andre i familien*. Det er heller ingen tydelige kjønns- eller aldersforskjeller.

Klokke man kan ringe med (smartklokke) og VR-briller

Svært få småbarn har tilgang til smartklokke eller VR-briller (begge to prosent).

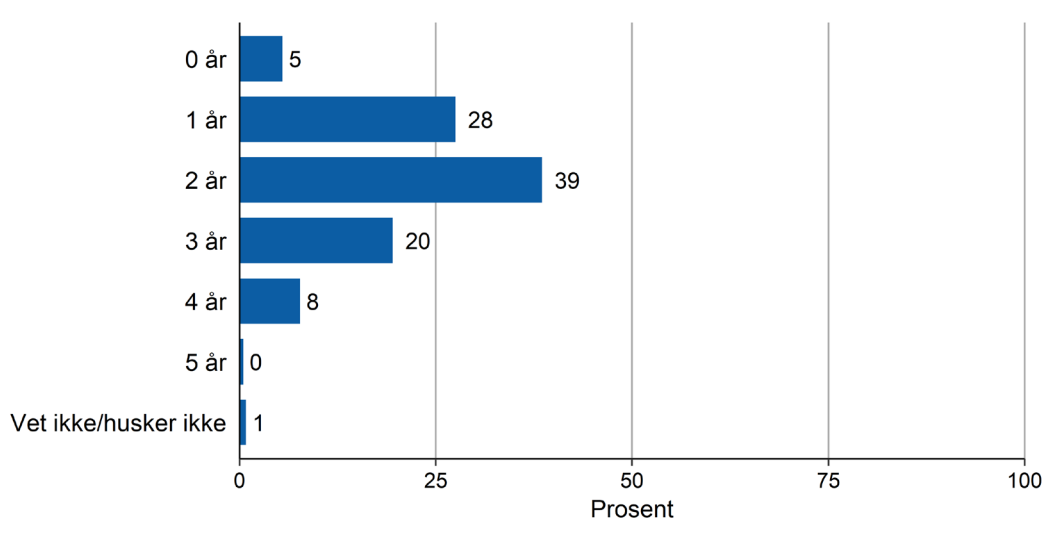
Tallgrunlaget er for lite til å bryte ned på kjønn og alder.



Når begynte barnet å bruke nettbrett?

Foreldrene til barna som har tilgang til nettbrett, ble spurt om når barnet begynte å bruke dette. Figur 11 viser en fordeling på hvor gammelt barnet var da det begynte å bruke nettbrett.

Figur 3 – Hvor gammelt var barnet ditt da hun/han begynte å bruke nettbrett? Prosentandel av foreldre som oppgir at barnet har tilgang til nettbrett. N=265



- Blant 1–5-åringene som har tilgang til nettbrett, begynte de aller fleste (92 prosent) å bruke dette før de var fire år gamle.
- Til sammen 72 prosent av foreldrene oppgir at barnet begynte å bruke nettbrett *før* barnet fylte tre år (72 prosent).
- En tredel av barna begynte å bruke nettbrett før fylte to år.
- Flest foreldre svarte at barnet begynte å bruke nettbrett da det var to år gammelt (39 prosent).
- Kjønnsforskjellene er små, men det er en tendens til at foreldrene rapporterer at jenter begynner å bruke nettbrett litt tidligere enn gutter. Ifølge foreldrene begynte 75 prosent av jentene mot 68 prosent av guttene før de var tre år gamle.

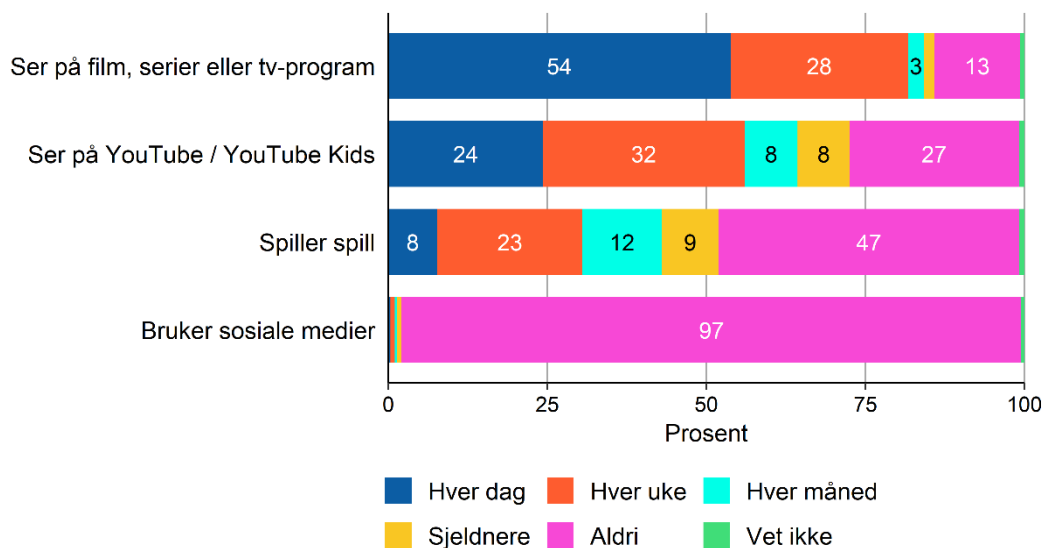
Medievaner

Foreldrene ble spurt også om hvor ofte barnet bruker ulike medier som film, YouTube og spill.

Hovedpunkter

- Til sammen 87 prosent av 1–5-åringene ser på film, serier eller tv-program, ifølge foreldrene.
- 72 prosent av småbarna ser på YouTube / YouTube Kids.
- 52 prosent spiller spill (på mobil, PC, nettbrett, spillkonsoll eller lignende).
- Svært få småbarn (to prosent) bruker sosiale medier.

Figur 4 – **Hvor ofte gjør barnet ditt dette?** Prosentandel. N=549



Figur 5 – prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som (daglig, ukentlig, månedlig eller sjeldnere) spiller spill, ser på film, serier eller tv-program, bruker sosiale medier og ser på YouTube / YouTube Kids. N=549

Ser på YouTube / YouTube Kids

72 prosent av småbarnsforeldrene rapporterer at barnet ser på YouTube / YouTube Kids. 24 prosent sier barnet ser på YouTube *daglig*, 32 prosent ser *ukentlig*, åtte prosent ser *månedlig* og åtte prosent ser *sjeldnere* enn dette. 27 prosent av småbarna ser *aldri* på YouTube, ifølge foreldrene.

- Andelen ettåringer som ser (*daglig*, *ukentlig*, *månedlig* eller *sjeldnere*) på YouTube er 42 prosent, mens tilsvarende andel er 78 prosent for 2–3-åringene og 80 prosent for 4–5-åringene, ifølge foreldrene.

Spiller spill

Totalt 52 prosent av småbarna spiller spill på mobil, PC, nettbrett, spillkonsoll e.l. De fleste foreldrene (23 prosent) oppgir at barnet spiller *ukentlig*, tolv prosent spiller *månedlig*, mens ni

prosent spiller *sjeldnere* enn dette. Bare åtte prosent spiller spill *hver dag*. Ifølge foreldrene spiller 47 prosent av 1–5-åringene *aldri* slike spill.

- Andelen som spiller spill øker med alderen. 12 prosent av ettåringene, 43 prosent av 2–3-åringene og 79 prosent av 4–5-åringene spiller spill *hver dag*, *hver uke*, *hver måned* eller *sjeldnere*.

Kjønnsforskjellene er stort sett små, men det er flere 4–5 år gamle gutter som spiller *hver dag* sammenlignet med jenter i samme aldersgruppe (16 mot ni prosent).

Ser på film, serier eller tv-program

Nesten ni av ti (87 prosent) 1–5-åringer ser på film, serier eller tv-program. Ifølge foreldrene ser de fleste film, serier eller tv-program *daglig* (54 prosent), mens 28 prosent ser *ukentlig*, tre prosent ser *månedlig* og to prosent ser *sjeldnere* enn dette. 13 prosent av småbarna ser *aldri* på film, serier eller tv-program.

- Aktiviteten øker med alderen. 23 prosent av ettåringene, 56 prosent av 2–3-åringene og 66 prosent av 4–5-åringene ser film, serier eller tv-program *daglig*.
- Andelen som ser film, serier eller tv-program, er i all hovedsak jevnt fordelt mellom kjønnene.

Bruker sosiale medier

Nesten ingen småbarn bruker sosiale medier (for eksempel Snapchat, Instagram, Facebook eller TikTok), ifølge foreldrene.

Mindre enn én prosent (to foreldre) oppgir at barnet bruker sosiale medier *hver dag*, én prosent (fire foreldre) oppgir *hver uke*, mindre enn én prosent (to foreldre) oppgir *hver måned*, mens én prosent (fire foreldre) oppgir *sjeldnere*.

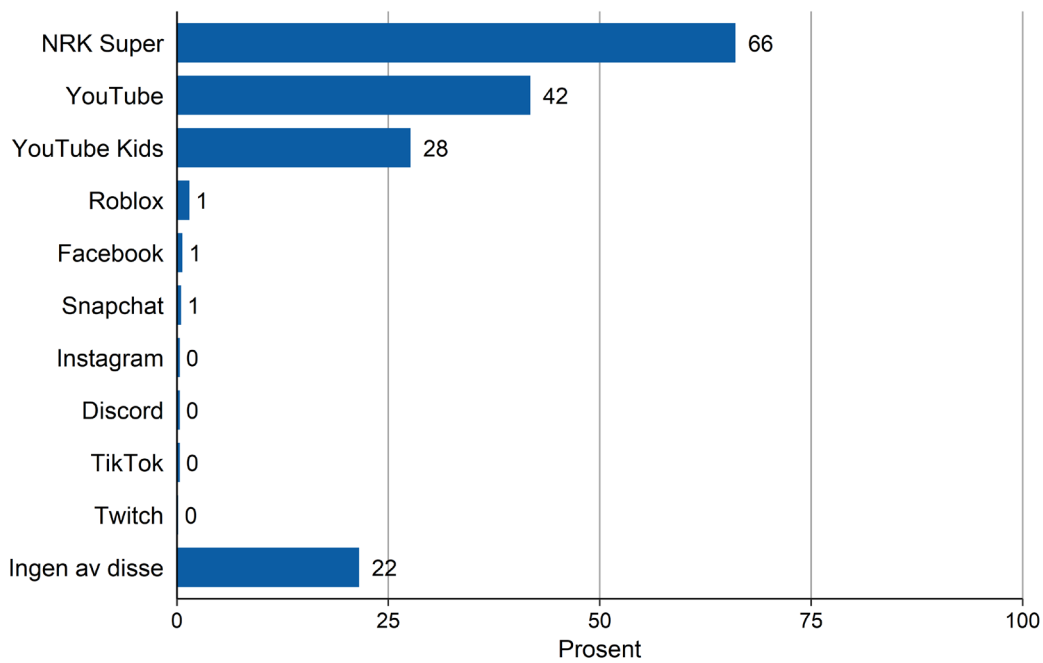
Hvilke apper og strømmetjenester bruker barn?

Dette kapittelet tar for seg hvilke sosiale medier og apper småbarna bruker og om de bruker strømmetjenestene YouTube, YouTube Kids og NRK Super.

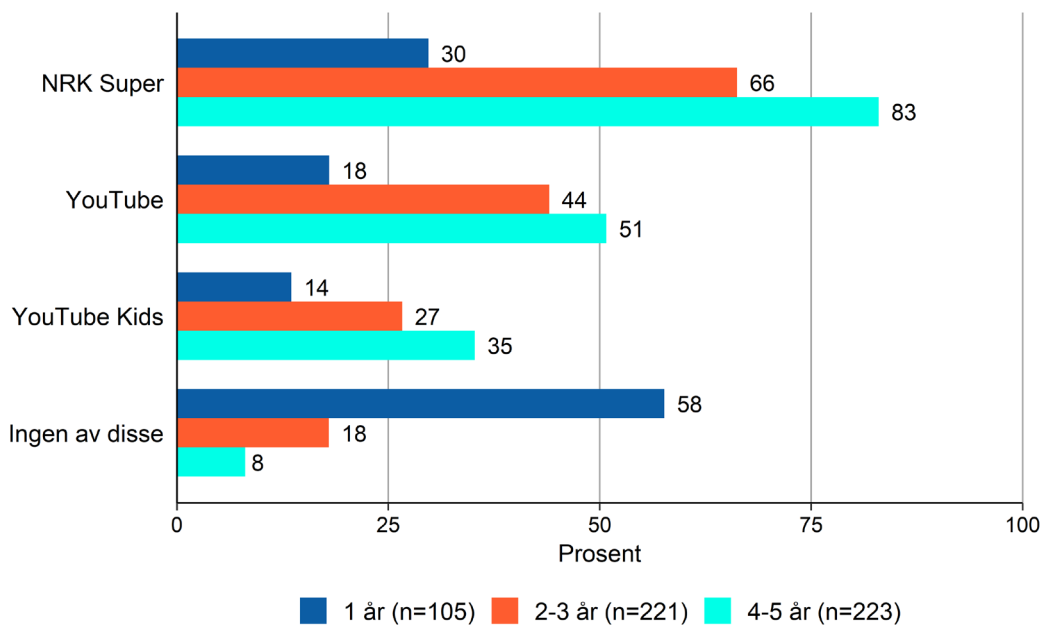
Hovedpunkter

- 42 prosent av småbarna bruker YouTube, ifølge foreldrene.
- 28 prosent oppgir at barnet bruker YouTube Kids.
- NRK Super brukes av 66 prosent av småbarna.
- Så godt som ingen småbarn bruker sosiale medier (Facebook, Snapchat, Instagram og TikTok).
- 22 prosent av foreldrene svarer at barnet ikke bruker noen av tjenestene, og dette gjelder først og fremst for ettåringene (58 prosent).

Figur 6 – Bruker barnet ditt noe av dette? Flere svar mulig. Prosentandel. N=549



Figur 7 – prosentandel i ulike aldersgrupper som bruker YouTube, YouTube Kids, NRK Super og «ingen av disse». N=549



NRK Super

Ifølge foreldrene bruker 66 prosent av småbarna NRK Super.

- 83 prosent av 4–5-åringene, 66 prosent av 2–3-åringene og 30 prosent av ettåringene bruker NRK Super.
- Det er bare NRK Super som brukes av mer enn halvparten av 2–3-åringene.
- Kjønnsforskjellene er små, men litt flere jenter enn gutter bruker NRK super (70 mot 62 prosent).

YouTube

42 prosent av småbarnsforeldrene oppgir at barnet bruker YouTube.

- 51 prosent av 4–5-åringene, 44 prosent av 2–3-åringene og 18 prosent av ettåringene bruker YouTube, ifølge foreldrene.
- Kjønnsforskjellene er små, men guttene bruker YouTube i litt større grad enn jentene (45 mot 39 prosent). Forskjellen er størst for 4–5-åringene (58 mot 44 prosent).

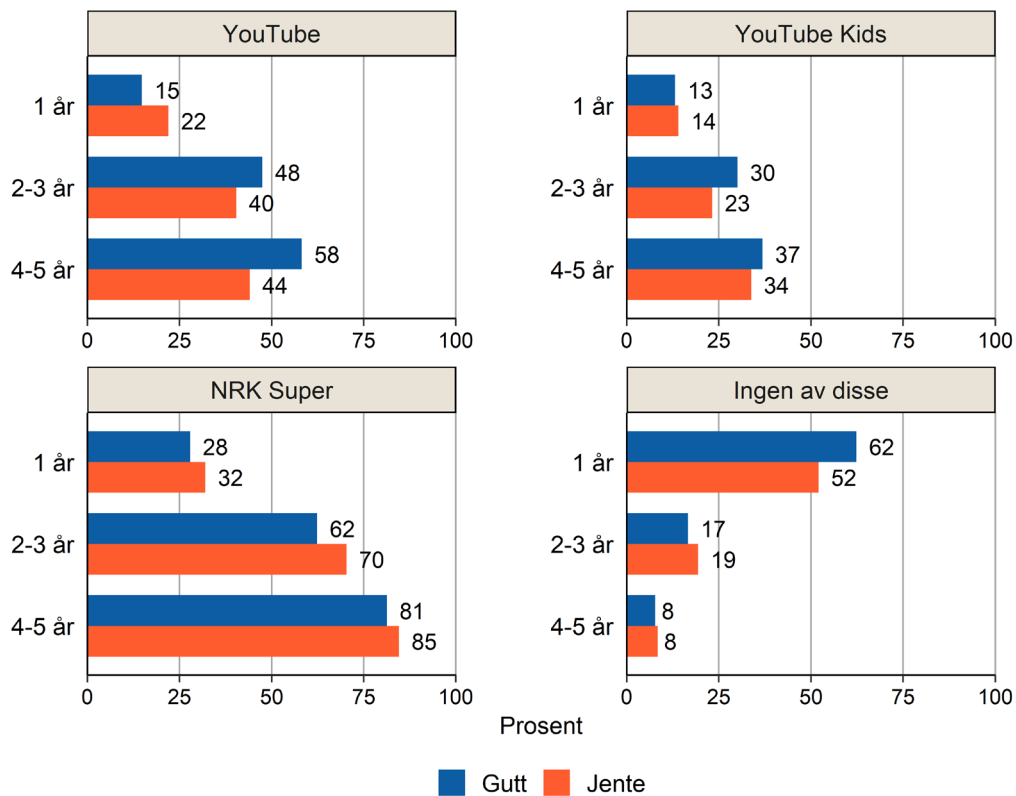


YouTube Kids

Ifølge foreldrene benytter 28 prosent av 1–5-åringene YouTube Kids.

- YouTube Kids brukes av 35 prosent av 4–5-åringene, 27 prosent av 2–3-åringene og 14 prosent av ettåringene.
- Det er ingen nevneverdige kjønnsforskjeller.

Figur 8 – prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper som bruker YouTube, YouTube Kids, NRK Super og «ingen av disse». N=549



Hva ser barn på nett?

Dette kapittelet omhandler hva barn ser på nett, både hvilke apper/nettsider som brukes mest, og hvilket innhold barnet ser på YouTube.

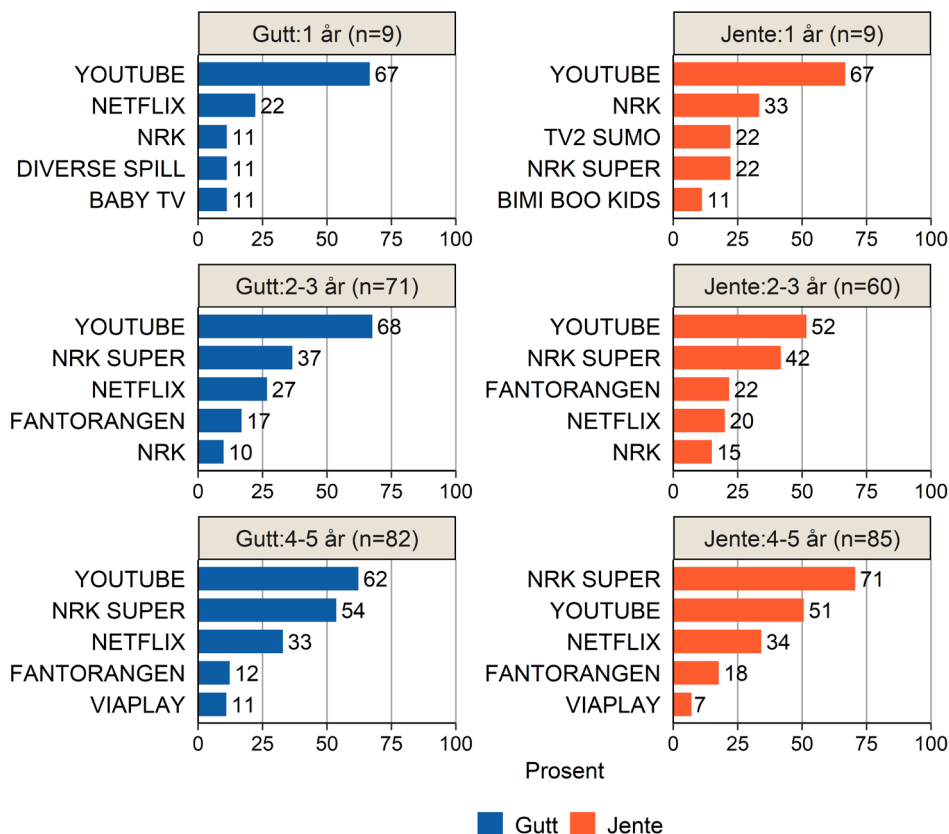
Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest?

Foreldrene ble bedt om å oppgi hvilke apper/nettsider barnet bruker mest. Foreldrene hadde muligheten til å gi inntil tre svar.

I kapittelet *medievaner* viste resultatene at til sammen 72 prosent av småbarna ser på YouTube / YouTube Kids. 24 prosent ser på YouTube *daglig*, 32 prosent ser *ukentlig*, åtte prosent ser *månedlig*, og åtte prosent ser *sjeldnere* enn dette. 27 prosent av småbarna ser *aldri* på YouTube, ifølge foreldrene. Videre så vi at det er litt flere som bruker YouTube *daglig/ukentlig* blant guttene enn blant jentene.

Bildet bekreftefs av det foreldrene angir som de mest brukte appene/nettsidene blant barna:

Figur 9 – Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest? Angi så korrekt navn som mulig (maks 3 svar). Prosentandel. Topp 5 nevnte for jenter og gutter i ulike aldersgrupper. N=9–85



Blant småbarna er YouTube, NRK Super, Netflix, Fantorangen og NRK de appene/nettsidene som brukes mest. Det er en liten kjønnsforskjell, men en noe større andel gutter bruker YouTube. Det er også noe mer vanlig blant jentene å bruke NRK Super og Fantorangen.

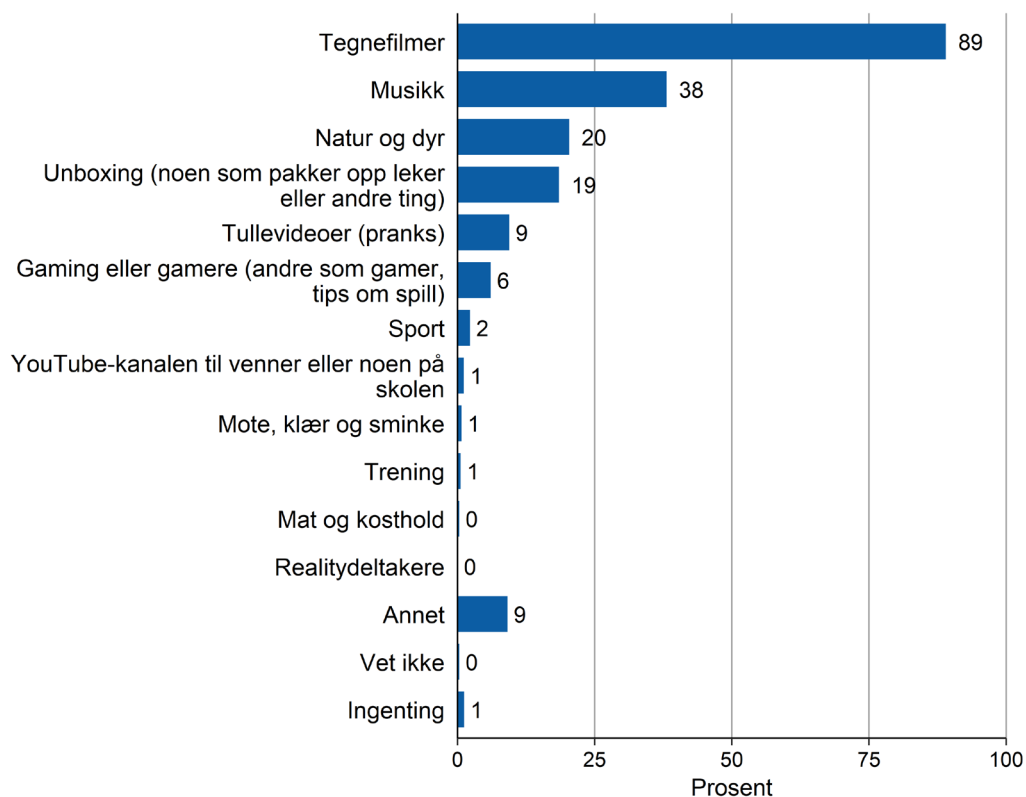
Hva slags innhold ser barn på YouTube?

Foreldrene som oppga at barna brukte YouTube / YouTube Kids, ble også spurt om hvilket innhold barnet ser på YouTube.

Hovedpunkter

- Ifølge foreldrene er det desidert mest vanlig at 1–5-åringene ser *tegnefilmer* på YouTube (89 prosent). Det er et stort sprang til nest mest vanlige innholdskategori som er *musikk* (38 prosent). Henholdsvis 20 og 19 prosent av småbarna ser på *natur og dyr* og *unboxing (noen som pakker opp leker eller andre ting)*.
- Ni prosent av foreldrene svarer at barnet ser *tullevideoer (pranks)*, og seks prosent svarer *gaming eller gamere*.
- Svært få av småbarna ser på innholdskategoriene *sport, mote klær og sminke, trening, YouTube-kanalen til venner eller noen på skolen, mat og kosthold* eller *realitydeltakere*. Andelen som ser på dette, ligger mellom null og to prosent.
- Ni prosent av foreldrene oppgir *annet*. I denne kategorien nevnes blant annet barne-tv/barneprogram, biler og anime/animerte filmer.

Figur 10 – **Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube? Flere svar mulig. N=316**



- Det er noen kjønnsforskjeller når det gjelder hvilket innhold foreldrene rapporterer at de *eldste* småbarna ser på YouTube. Den største forskjellen er i innholdskategorien *gaming* eller *gamere* hvor det er flere gutter enn jenter på 4–5 år som ser på dette (17 mot fem prosent).
- Gutter i alderen 4–5 år ser også i noe større grad enn jenter på *natur og dyr* (24 prosent mot 16 prosent) og *tullevideoer (pranks)* (20 prosent mot 13 prosent), ifølge foreldrene.



Gaming

I dette kapittelet gjennomgås hvilke digitale spill foreldrene oppgir at småbarna spiller.

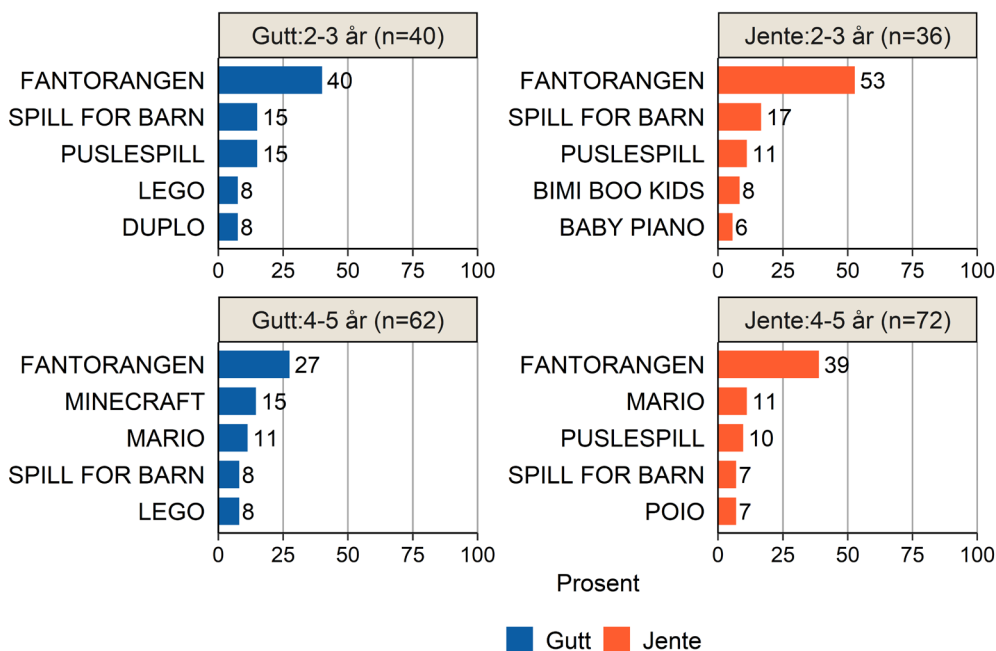
Hvilke spill spiller småbarn?

Foreldrene ble bedt om å angi hvilke spill barnet spiller mest. Foreldrene hadde muligheten til å gi inntil tre svar av typer spill som kan spilles på enten PC, spillkonsoll, mobil, nettbrett e.l.

Som vist i kapittelet *medievaner*, rapporterer totalt 52 prosent av foreldrene til 1–5-åringene at barnet spiller spill. De fleste spiller spill *ukentlig* (23 prosent), mens 21 prosent spiller *månedlig* (tolv prosent) eller *sjeldnere* (ni prosent). Bare åtte prosent av småbarna spiller spill *hver dag*.

47 prosent av foreldrene svarer at barnet *aldri* spiller spill. Dette gjelder særlig ettåringene (88 prosent), men også mer enn halvparten (56 prosent) av foreldrene til 2–3-åringene svarer *aldri* på dette spørsmålet. Videre så vi at det er små kjønnsforskjeller, men at det både er flere 4–5 år gamle gutter enn jenter som *aldri* spiller spill (25 prosent mot 14 prosent), og litt flere gutter enn jenter i denne alderen som spiller spill *hver dag* (16 mot 9 prosent).

Figur 11 – Hvilke spill spiller barnet ditt mest? Her mener vi alle typer spill som kan spilles på enten PC, spillkonsoll, mobil, nettbrett eller lignende. Angi så korrekt navn som mulig (maks 3 svar). Prosentandel. Topp 5 nevnte for jenter og gutter i ulike aldersgrupper. N=36–72



Blant småbarna i alderen 2–5 år som spiller spill, er det Fantorangen som er klart mest populært hos begge kjønn. For 2–3-åringene følger så «spill for barn» og puslespill, for både gutter og jenter.

Blant 4–5-åringene er det, etter Fantorangen, mest vanlig å spille Minecraft og Mario blant guttene. Også blant jenter er det relativt vanlig å spille Mario, men også «puslespill».

Merk at nedbrytning av resultatene fører til få respondenter i de ulike kjønn- og aldersgruppene.



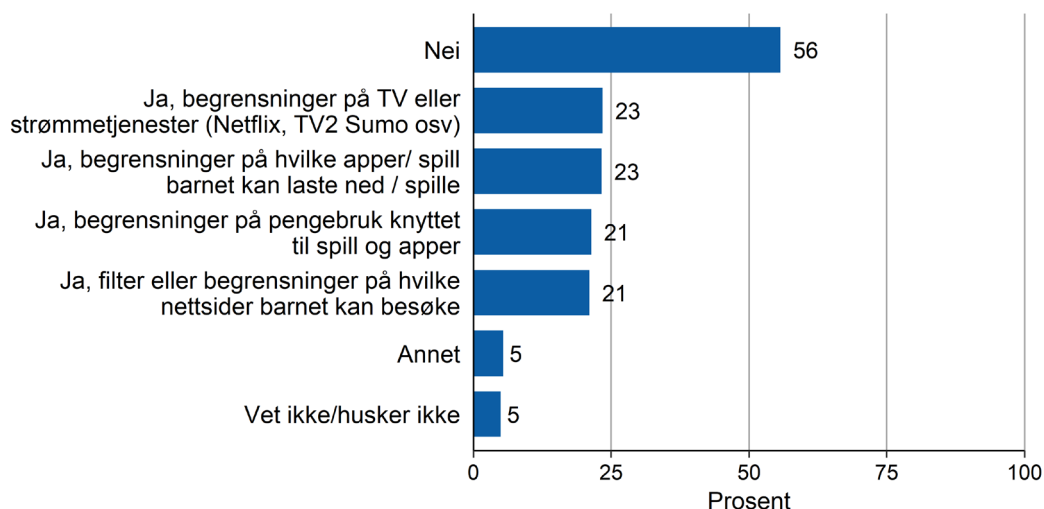
Foreldrekontroll

Bruk av foreldrekontroll i familien

Småbarnsforeldrene ble spurt om familien benytter foreldrekontroll som regulerer barnets tilgang til medieinnhold.

- 56 prosent av småbarnsforeldrene sier familien ikke bruker foreldrekontroll.
- 23 prosent oppgir *ja, begrensninger på tv eller strømmetjenester.*
- 23 prosent oppgir *ja, begrensninger på hvilke apper/spill barnet kan laste ned/spille.*
- 21 prosent oppgir *ja, begrensninger på pengebruk knyttet til spill og apper.*
- 21 prosent oppgir *ja, filter eller begrensninger på hvilke nettsider barnet kan besøke.*
- Fem prosent oppgir andre former for foreldrekontroll, og fem prosent sier de ikke vet/ikke husker.

Figur 12. Bruker deres familie foreldrekontroll i form av filter eller innstillinger som begrenser barnets tilgang til innhold på mobil, nettbrett, PC eller lignende? Flere svar mulig. Prosentandel. N=549



Det er bare hos de eldste småbarna at et flertall av foreldrene bruker en form for foreldrekontroll. Andelen foreldre som oppgir at de *ikke* bruker foreldrekontroll, ligger på 77 prosent for ettåringene, 59 prosent for 2–3-åringene og 42 prosent for 4–5-åringene.

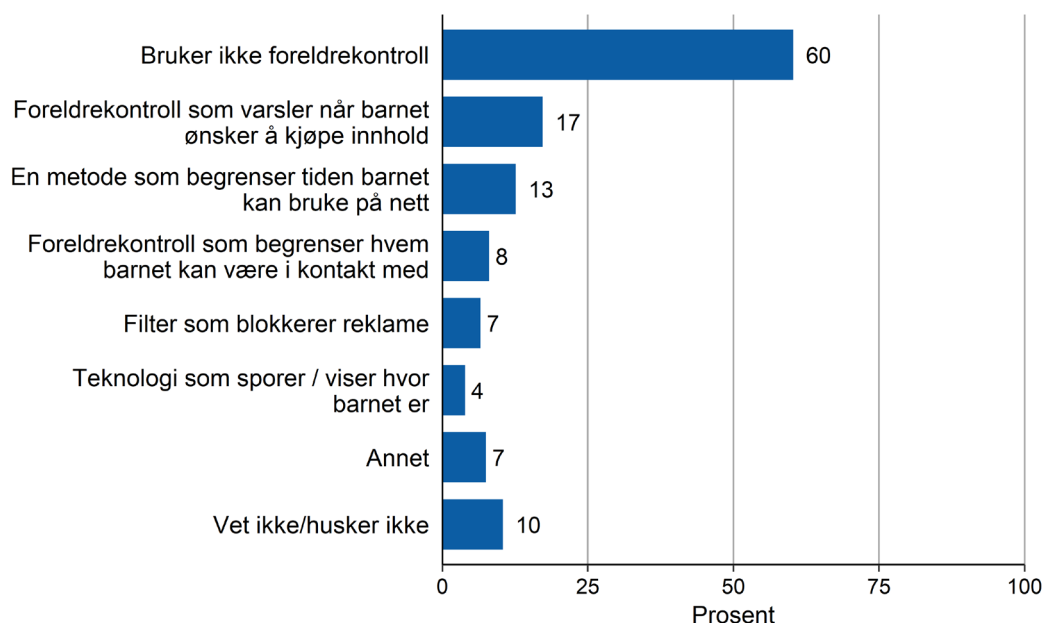
- De mest vanlige formene for foreldrekontroll for 4–5-åringene er *begrensninger på hvilke apper/spill barnet kan laste ned/spille* (37 prosent) og *begrensninger på pengebruk knyttet til spill og apper* (33 prosent). *Begrensninger på tv eller strømmetjenester* benyttes av 29 prosent, mens 27 prosent har *filter eller begrensninger på hvilke nettsider barnet kan besøke*.
- For 2–3-åringene er det mest vanlig med *begrensninger på tv eller strømmetjenester* (25 prosent) og *filter eller begrensninger på hvilke nettsider barnet kan besøke* (22 prosent).
- Blant foreldrene til ettåringene er det mest vanlig å benytte *begrensninger på tv eller strømmetjenester* (ni prosent).
- Det er kun små forskjeller mellom kjønnene når det gjelder hvilke typer innhold som begrenses ved bruk av foreldrekontroll.

Hva slags foreldrekontroll brukes?

Småbarnsforeldrene fikk deretter spørsmål om hva slags foreldrekontroll som brukes på barnets mobil, nettbrett, smartklokke eller PC.

- 60 prosent av foreldrene sier de ikke bruker foreldrekontroll på en slik enhet.
- Det er mest utbredt å bruke *foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøpe innhold* (17 prosent).
- 13 prosent bruker *en metode som begrenser tiden barnet kan bruke på nett*.
- åtte prosent bruker *foreldrekontroll som begrenser hvem barnet kan være i kontakt med*.
- sju prosent sier familien bruker *filter som blokkerer reklame*.
- fire prosent bruker *teknologi som sporer/viser hvor barnet er*.
- sju prosent av foreldrene oppgir andre former for foreldrekontroll, og ti prosent sier de ikke vet / ikke husker.

Figur 13 – Hva slags foreldrekontroll (filter eller innstillinger) bruker deres familie på barnets mobil, nettbrett, smartklokke eller PC? Flere svar mulig. Prosentandel. N=549



Det er lite utbredt blant foreldrene med barn i alderen 1–5 år å benytte foreldrekontroll.

- Andelen som svarer *bruker ikke foreldrekontroll*, er 81 prosent for ettåringene, 66 prosent for 2–3-åringene og 45 prosent for 4–5-åringene. Dette må ses i sammenheng med at de yngste småbarna i liten grad har tilgang til eller egen mobil/nettbrett/smartklokke/PC.
- Det er små kjønnsforskjeller. Foreldrene til 4–5 år gamle gutter svarer riktig nok litt oftere enn foreldrene til jevnaldrende jenter at de bruker *foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøpe innhold* (30 prosent mot 22 prosent) og *en metode som begrenser tiden barnet kan bruke på nett* (21 prosent mot 15 prosent).



Kommunikasjon mellom foreldre og barn

Dette kapitlet handler om kommunikasjon mellom foreldre og barn om ulike typer medieinnhold/medier.

Kommunikasjon om innhold

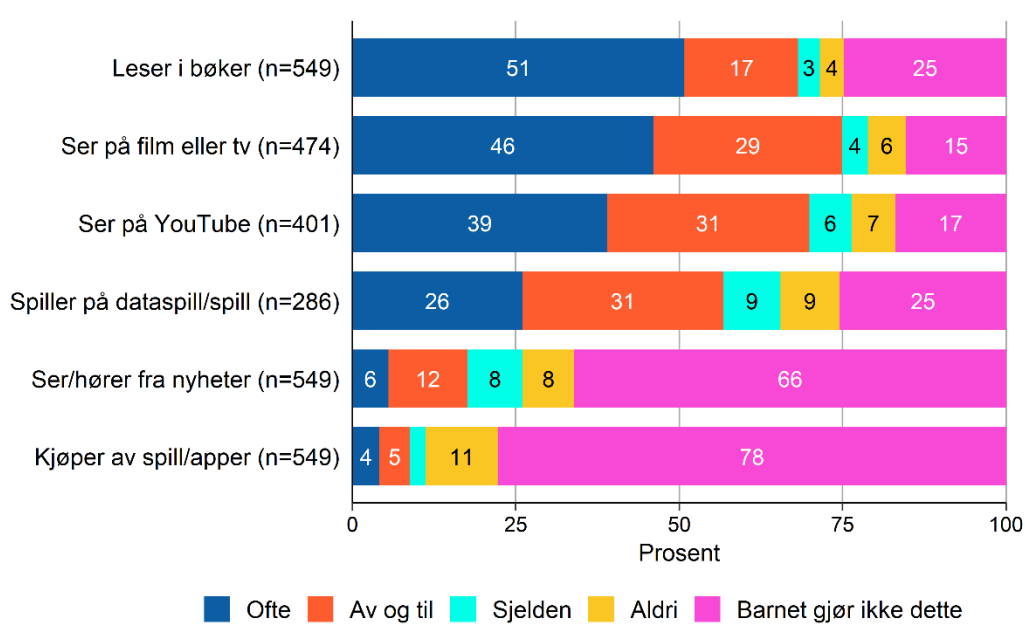
Småbarnsforeldrene ble spurt om de prater med barnet om forskjellige ting han eller hun gjør på ulike medier.

Spørsmål om hvorvidt foreldre pleier å prate med barnet om det barnet ser på film eller tv, ser på YouTube, spiller på dataspill/spill og gjør/oplever i sosiale medier, gikk kun til foreldrene med barn som bruker disse mediene.

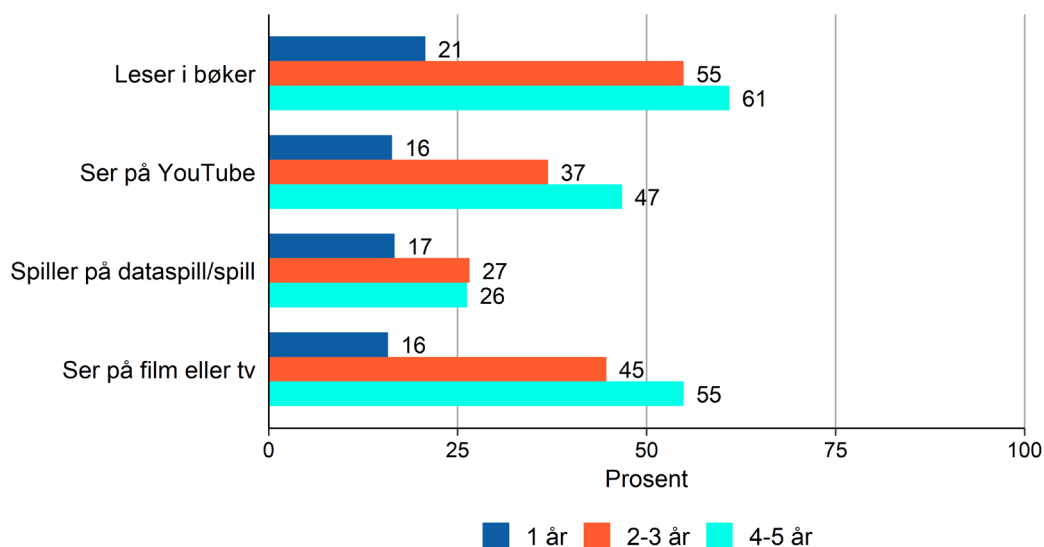
Hovedpunkter

- Til sammen 79 prosent av foreldrene prater med barnet *ofte, av og til* eller *sjelden* om hva det ser på film eller tv.
- Til sammen 71 prosent av foreldrene prater med barnet om hva han eller hun leser i bøker.
- Totalt 76 prosent prater med barnet om hva han eller hun ser på YouTube.
- 66 prosent prater med barnet om hva barnet spiller.
- Totalt 26 prosent prater med barnet om hva barnet ser/hører fra nyheter.
- Til sammen elleve prosent oppgir at de prater med barnet om kjøp av spill/apper.

Figur 14 – *Prater du og barnet om hva han/hun ...? Prosentandel blant foreldrene som oppgir at barnet bruker de ulike mediene. N=401-549.*



Figur 15 – prosentandel i ulike aldersgrupper hvor foreldrene oppgir at de **ofte** prater med barnet om innholdet. N=549



Ser på film eller tv

89 prosent av småbarnsforeldrene prater med barnet om hva det ser på film eller tv. 46 prosent oppgir *ofte*, 29 prosent *av og til* og fire prosent *sjelden*. Seks prosent sier de *aldri* prater med barnet om hva han eller hun ser på film eller tv, og 15 prosent sier barnet ikke ser film eller tv.

- Det er mest vanlig blant foreldrene til 4–5-åringene å prate regelmessig (*ofte*) med barnet om hva det ser på film eller tv (55 prosent).
- Andelen småbarnsforeldre som prater *ofte* og *av og til* med barnet øker med barnets alder. 35 prosent av foreldrene til ettåringene, 69 prosent av foreldrene til 2–3-åringene og hele 91 prosent av foreldrene til 4–5-åringene prater *ofte* eller *av og til* med barnet om hva han eller hun ser på film eller tv.
- Litt flere gutter enn jenter på 4–5 år prater *ofte* med foreldrene om hva de ser på film eller tv, 60 mot 50 prosent.

Leser bøker

Til sammen 71 prosent av foreldrene prater med barnet om hva han eller hun leser i bøker. 51 prosent oppgir *ofte*, 17 prosent oppgir *av og til* og tre prosent oppgir *sjelden*. Fire prosent sier de *aldri* prater med barnet om hva det leser, og 25 prosent av foreldrene svarer at barnet ikke leser bøker.

- Småbarnsforeldrene prater jevnt over nokså mye med barna om hva de leser i bøker, og andelen som svarer at de *aldri* gjør dette, ligger på mellom to og fem prosent for de forskjellige kjønns- og alderskategoriene.
- Kjønnsforskjellene er generelt små, men det er en noe større andel blant foreldrene til jenter (54 prosent) enn til gutter (48 prosent) som sier at de snakker *ofte* med barnet om hva det leser. Denne kjønnsforskjellen er størst blant foreldrene til ettåringene: 26 prosent mot 16 prosent av foreldrene til henholdsvis jenter og gutter.

Ser på YouTube

Totalt 76 prosent av foreldrene prater med barnet om YouTube-innhold. 39 prosent oppgir *ofte*, 31 prosent oppgir *av og til*, og seks prosent oppgir *sjelden*. Sju prosent sier de *aldri* prater med barnet om innhold på YouTube, mens 17 prosent svarer at *barnet gjør ikke dette*.

- 47 prosent av 4–5-åringene, 37 prosent av 2–3-åringene og 16 prosent av ettåringene prater *ofte* med foreldrene sine om hva de ser på YouTube.
- Andelen foreldre som svarer at de *aldri* prater om dette, er høyest blant 2–3-åringene (elleve prosent) og lavest blant 4–5-åringene (to prosent).
- Flere foreldre til jenter enn til gutter har svart *barnet gjør ikke dette*: 23 mot tolv prosent.

Spiller dataspill/spill

Det er til sammen 66 prosent av foreldrene som prater med barnet om hva barnet spiller. 26 prosent oppgir *ofte*, 31 prosent oppgir *av og til*, og ni prosent oppgir *sjelden*. Ni prosent sier de *aldri* prater med barnet om dette, og 25 prosent sier *barnet ikke gjør dette*.

- Det er litt flere gutte- enn jenteforeldre som prater med barnet om dataspill/spill. Henholdsvis 30 prosent mot 22 prosent prater *ofte* med barnet om dette.
- Andelen som oppgir at *barnet gjør ikke dette* er høyere blant foreldrene til jenter (29 prosent) enn blant foreldrene til gutter (21 prosent).
- Andelen som prater *ofte*, *av og til* eller *sjelden* med barnet om hva barnet spiller er størst blant 4–5-åringene (71 prosent).

Ser/hører fra nyheter

Totalt 26 prosent av foreldrene prater med barnet om hva han eller hun ser/hører fra nyheter. Seks prosent oppgir *ofte*, tolv prosent oppgir *av og til*, og åtte prosent oppgir *sjelden*. Åtte prosent sier de *aldri* prater med barnet om dette, og 66 prosent sier barnet ikke ser/hører nyheter.

- Halvparten av foreldrene til 4–5-åringer, 73 prosent av foreldrene til 2–3-åringer og 86 prosent av ettåringsforeldrene svarer at barnet ikke ser/hører nyheter.
- Andelene som prater med barnet om nyheter enten *ofte* eller *av og til*, er klart høyere blant 4–5-åringene (31 prosent) enn blant de yngre småbarna (8–9 prosent).

Kjøp av spill/apper

Til sammen elleve prosent av foreldrene oppgir at de prater med barnet om kjøp av spill/apper. Fire prosent oppgir at de prater om dette *ofte*, ni prosent oppgir *av og til*, og to prosent oppgir *sjelden*. Elleve prosent sier de *aldri* prater med barnet om dette. De aller fleste, 78 prosent, oppgir at barnet ikke kjøper spill/apper.

- Det er i hovedsak foreldrene til 4–5-åringene som prater med barnet om kjøp av spill/apper. Til sammen 21 prosent av foreldrene til 4-5-åringene oppgir at de prater *ofte*, *av og til* eller *sjelden* med barnet om dette.
- Foreldrene til gutter i alderen 4–5 år prater i større grad med barnet om kjøp av spill/apper enn det foreldrene til jenter på 4–5 år gjør (32 mot elleve prosent).

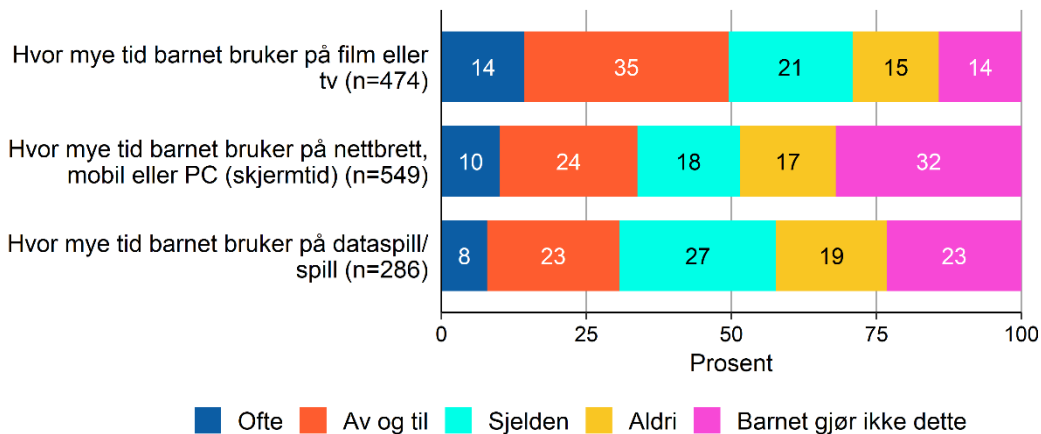
Uenighet om tidsbruk

Foreldrene fikk også spørsmål om de bruker å være uenige med barnet om tidsbruk på ulike medier. Spørsmålene om bruk av tid på dataspill/spill og film/tv gikk kun til foreldre med barn som bruker disse mediene.

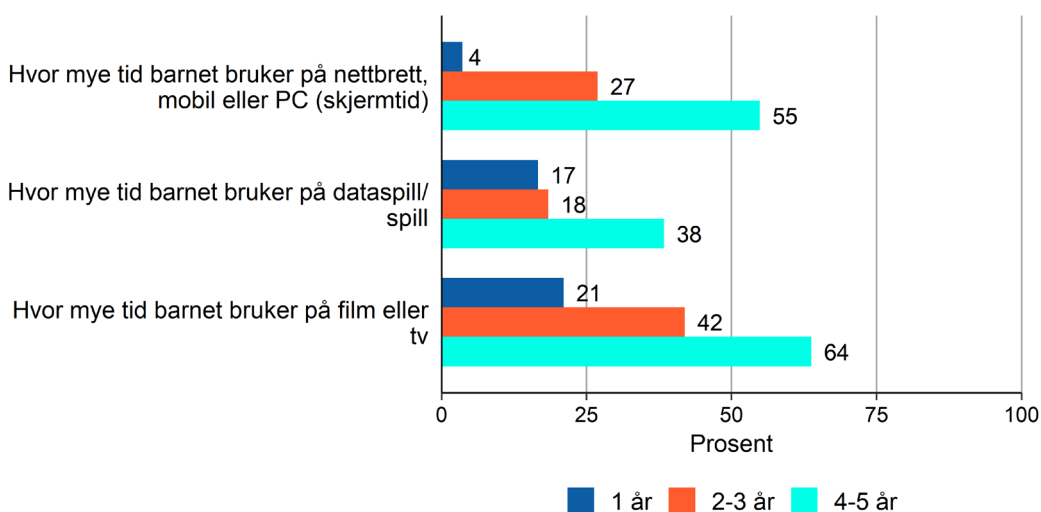
Hovedpunkter

- Det er mest vanlig å være uenige om hvor mye tid barnet bruker på film eller tv. 14 prosent av foreldrene er *ofte* uenige med barnet om dette.
- Ti prosent sier de *ofte* er uenige med barnet om tidsbruk på nettbrett, mobil eller PC (skjermtid).
- Åtte prosent sier de *ofte* er uenige med barnet om tid brukt på dataspill/spill.

Figur 16 – **Bruker du og barnet å være uenige om ...?** Prosentandel blant foreldrene som oppgir at barnet bruker de ulike mediene. N=286–549



Figur 17 – **Bruker du og barnet å være uenige om ...?** Andeler som har svart ofte / av og til, etter barnets alder. N=286–549



Tidsbruk på film eller tv

- Foreldrene til de eldste småbarna er oftere uenige med barnet om tidsbruk på film eller tv enn foreldre til yngre småbarn: 21 prosent av ettåringene, 42 prosent av 2–3-åringene og 64 prosent av 4–5-åringene er uenige om dette *ofte* eller *av og til*.
- Det er flest blant de yngste småbarna som *ikke ser på film eller tv*: 44 prosent av ettåringene, 16 prosent av 2–3-åringene og fem prosent av 4–5-åringene.
- Sammenlignet med foreldrene til de eldste småbarna, er det betraktelig flere foreldre til 2–3-åringer som svarer at de *aldri* er uenige med barnet om hvor mye tid det bruker på film/tv (22 mot sju prosent for 4–5-åringene).
- Foreldrene til 4–5 år gamle gutter svarer litt oftere enn foreldrene til jenter at de er uenige om dette enten *ofte* eller *av og til* (til sammen 69 prosent for guttene og 59 prosent for jentene). Imidlertid svarer bare én prosent av foreldrene til 4–5 år gamle gutter at barnet *ikke ser på film eller tv*. Tilsvarende andel for jentene er ni prosent.

Tidsbruk på nettbrett, mobil og PC

- Det er bare blant foreldrene til 4–5-åringene at over halvparten er uenige med barnet om tidsbruk på nettbrett, mobil eller PC enten *ofte* (17 prosent) eller *av og til* (38 prosent).
- 2–3-åringenes foreldre opplever slik uenighet betraktelig sjeldnere: åtte prosent svare *ofte*, og 19 prosent svarer *av og til*.
- Nesten ingen ettåringsforeldre er uenige med barnet om tid på nettbrett, mobil eller PC.
- Det er i all hovedsak små kjønnsforskjeller. For 4–5-åringene er det litt flere foreldre til gutter enn til jenter, som *ofte* er uenige med barnet om skjermtid (21 prosent mot 13 prosent).

Tidsbruk på dataspill/spill

- Det er i hovedsak foreldrene til 4–5-åringene som oppgir at de er uenig med barnet *ofte* (ti prosent) eller *av og til* (28 prosent) om tidsbruk på dataspill. Blant foreldrene til 2–3-åringene oppgir fire prosent *ofte* og 15 prosent *av og til*.
- Det er en kjønnsforskjell når det kommer til uenighet om tidsbruk på dataspill/spill blant 4–5-åringene: 52 prosent av foreldrene til gutter og 28 prosent av foreldrene til jenter i denne alderen er uenige med barnet om dette enten *ofte* eller *av og til*. Flere foreldre til 4–5 år gamle jenter enn til jevnaldrende gutter svarer samtidig at barnet ikke spiller dataspill, men denne forskjellen er klart mindre (24 mot 15 prosent).

Uenighet om innhold

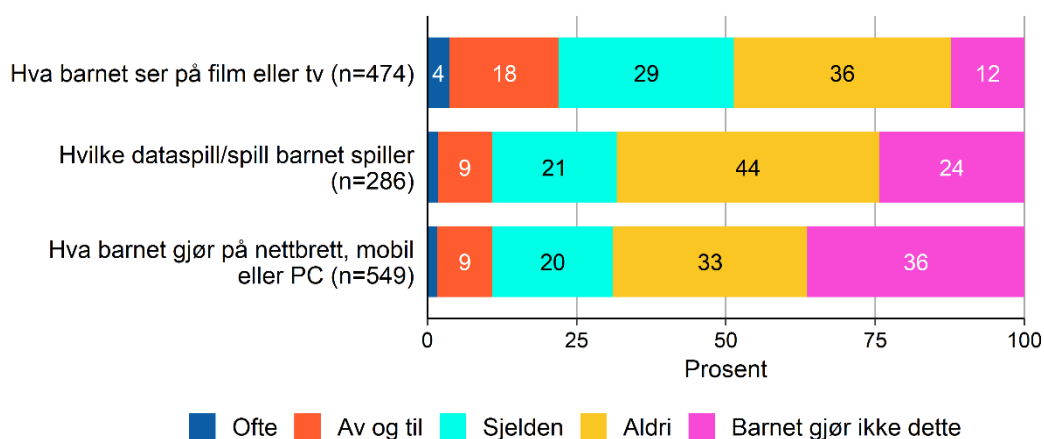
Foreldrene ble også spurt om de bruker å være uenige med barnet om hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC, hva barnet ser på film/tv og hvilke spill barnet spiller.

Spørsmålene om uenighet om innhold når det gjelder dataspill/spill og film/tv gikk kun til foreldre med barn som bruker disse mediene.

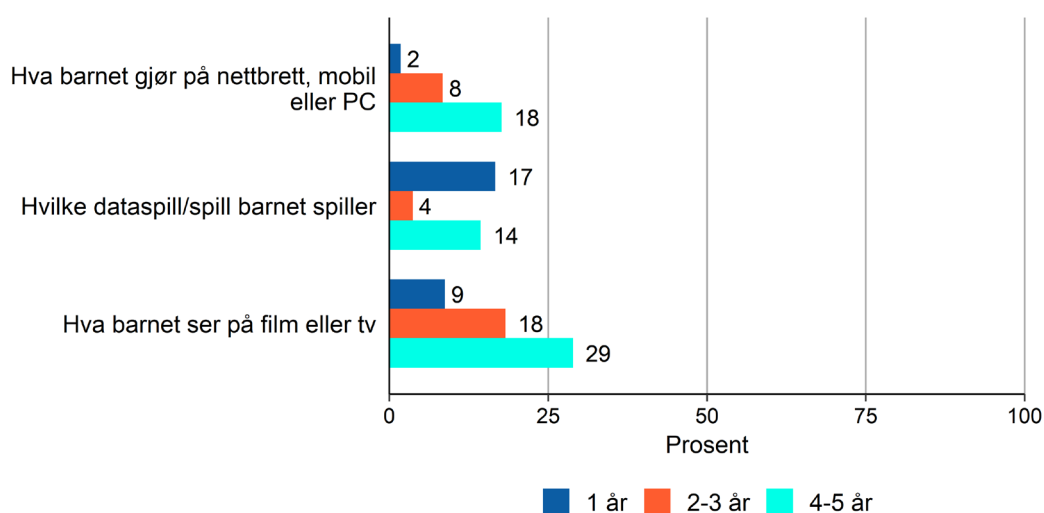
Hovedpunkter

- Til sammen 22 prosent av foreldrene oppgir at de *ofte* eller *av og til* er uenige med barnet om hva det ser på film eller tv.
- Elleve prosent av foreldrene oppgir at de *ofte* eller *av og til* er uenige med barnet om hvilke dataspill/spill barnet spiller.
- Til sammen elleve prosent oppgir at uenighet forekommer *ofte* eller *av og til* om innhold på nettbrett, mobil eller PC.

Figur 18 – **Bruker du og barnet å være uenige om ...?** Prosentandel blant foreldrene som oppgir at barnet bruker de ulike mediene. N=286–549



Figur 19 – **Bruker du og barnet å være uenige om ...?** Andeler som har svart ofte/av og til, etter barnets alder. N=286–549



Hva barnet ser på film eller tv

- Selv om hva barnet ser på film/tv er det medieinnholdet det er vanligst å være uenig med barnet om, er det fortsatt flere som *aldri* er uenige med barnet om dette, enn som er uenige *ofte* eller *av og til*. Andelen som svarer at de *aldri* er uenige om hva barnet ser på film eller tv, er høyest for 2–3-åringene (45 prosent).

- Foreldrene til eldre småbarn er oftere uenige med barnet om hva det ser på film eller tv enn foreldre til yngre småbarn. 29 prosent av foreldrene til 4–5-åringene oppgir at de er uenige med barnet *ofte* eller *av og til*, mens 32 prosent sier at de *aldri* er uenige med barnet innhold på film/tv.
- Blant foreldrene til 2–3-åringene oppgir til sammen 19 prosent at de er uenige med barnet *ofte* eller *av og til*, mens 45 prosent oppgir at de *aldri* er uenige om hva barnet ser på film eller tv.
- Problemstillingen er lite aktuell for foreldrene til de yngste barna. Ingen foreldre til ettåringer svarer at de *ofte* er uenige med barnet om dette. Samtidig svarer nesten halvparten (47 prosent) at barnet ikke ser på tv.

Hvilke dataspill/spill barnet spiller

- Det er svært liten uenighet om hvilke dataspill småbarna spiller. Det er bare blant 4–5-åringene at det er en nevneverdig andel foreldre som *ofte* eller *av og til* er uenige med barnet om dette: to prosent svarer *ofte* og 13 prosent *av og til*.
- Foreldrene til gutter og jenter i denne aldersgruppen svarer litt forskjellig: For guttene svarer to prosent *ofte*, 17 prosent *av og til*, 37 prosent *sjelden* og 29 prosent *aldri*. For jentene svarer én prosent *ofte*, ni prosent *av og til*, 13 prosent *sjelden* og hele 49 prosent *aldri*.
- Andelene foreldre som besvarer spørsmålet med at barnet ikke gjør dette, er også litt ulikt når det gjelder kjønn for aldersgruppen 4–5 år: 15 prosent for guttene og 28 prosent for jentene.

Hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC

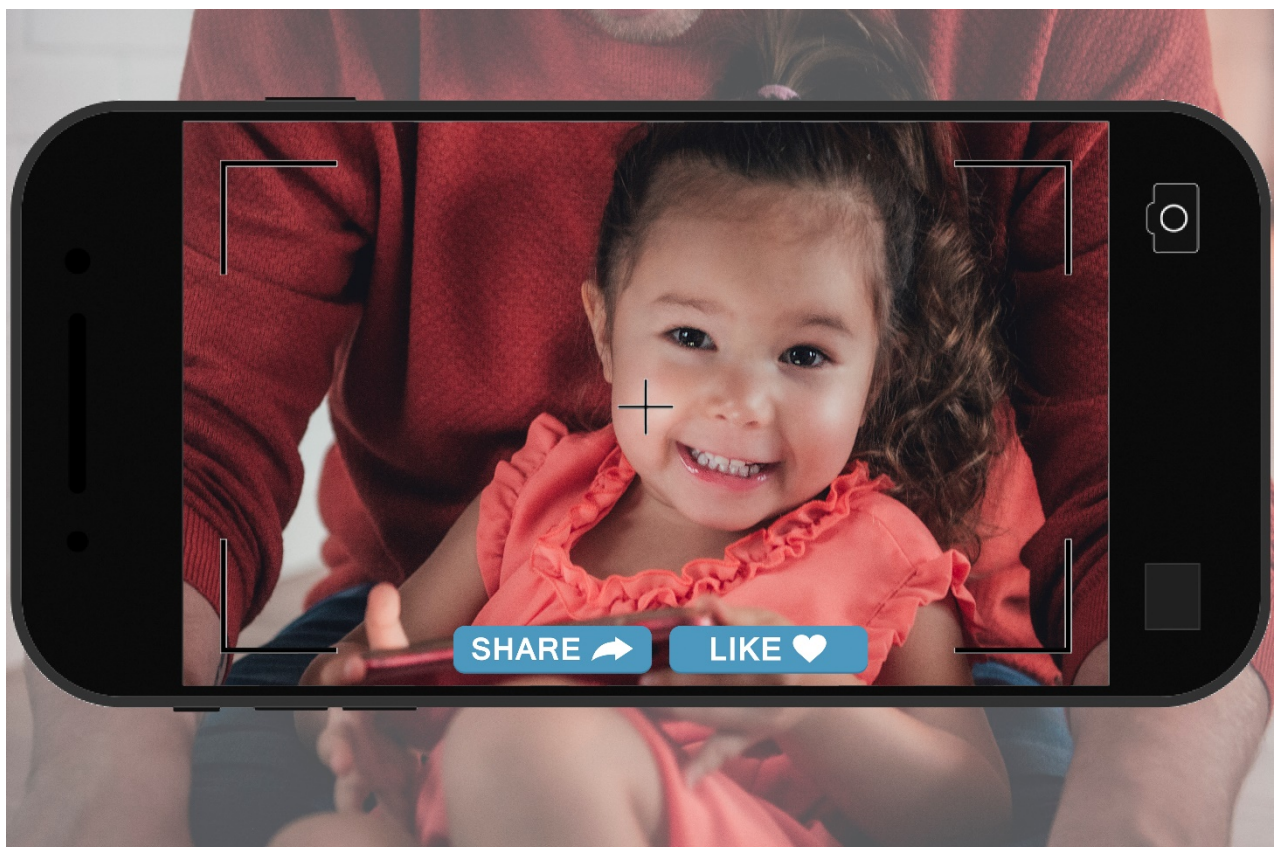
- Når det kommer til hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC, er det bare blant foreldrene til 4–5-åringene at det rapporteres om uenighet i nevneverdig grad.
- Det er like uvanlig å *ofte* være uenig om hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC for 2–3-åringene og 4–5-åringene (to prosent for begge aldersgrupper), mens det er flere 4–5-åringer enn det er 2–3-åringer som er uenige med foreldrene om dette *av og til* (16 mot seks prosent) eller *sjelden* (35 mot 13 prosent).
- Sammenlignet med aldersgruppen 4–5 år er det en større andel foreldrene til 2–3-åringene som oppgir at de *aldri* er uenige om dette (42 prosent) og *barnet gjør ikke dette* (37 prosent). Blant foreldrene til 4–5-åringene oppgir 33 prosent at de *aldri* er uenig om hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC, mens 14 prosent oppgir *barnet gjør ikke dette*.
- Ingen ettåringsforeldre rapporterer at de *ofte* er uenige med barnet om hva det gjør på nettbrett, mobil eller PC. 94 prosent svarer enten *aldri* (elleve prosent) eller *barnet gjør ikke dette* (83 prosent).
- Det er en klar kjønnsforskjell for aldersgruppen 4–5 år. Foreldrene til gutter i denne alderen rapporterer oftere at de er uenige om dette *av og til* (19 mot tolv prosent) eller *sjelden* (45 mot 26 prosent), mens foreldrene til jenter rapporterer oftere at de *aldri* er uenige med barnet om dette (44 mot 21 prosent).

Foreldre og deling av barnebilder

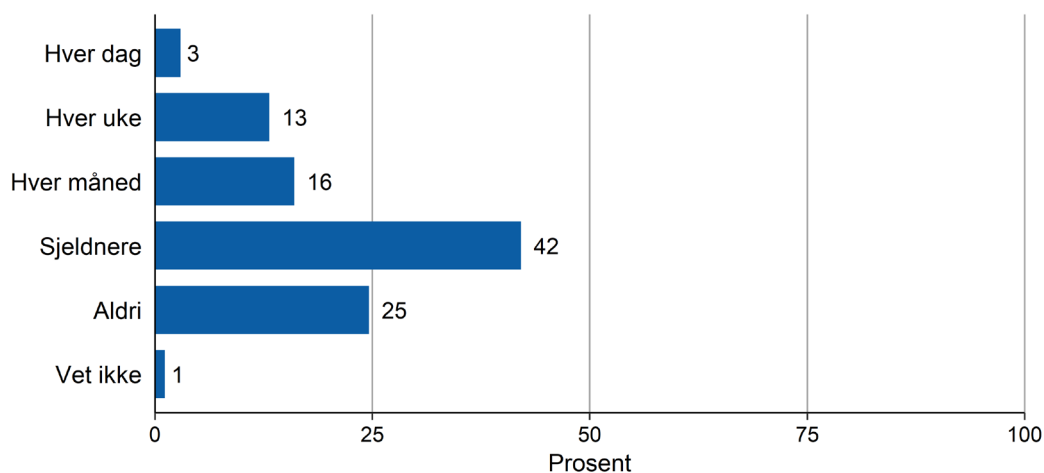
Dette kapitlet tar for seg hvor vanlig det er blant foreldre å dele bilder eller videoer av barna i sosiale medier. De som svarte at de deler bilder av barnet fikk deretter spørsmål om de spurte barnet om lov, hvem som kan se bildene som legges ut, om barnet har bedt forelderen om å slette bilder/videoer og hvorvidt man har angret etter å ha lagt ut et bilde av barnet.

Hvor ofte deles bilder eller videoer av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat?

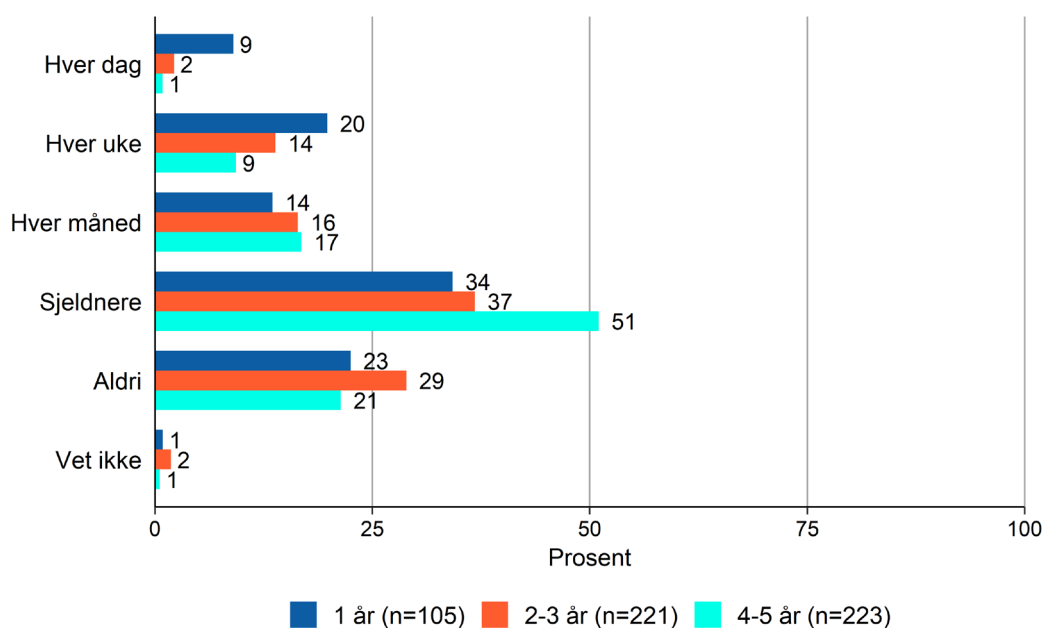
- En av tre (32 prosent) småbarnsforeldre sier de deler bilder eller videoer av barnet sitt på Instagram, Facebook eller Snapchat månedlig eller oftere.
Tre prosent av småbarnsforeldrene deler bilde/video *hver dag*.
- De fleste (42 prosent) deler bilder eller videoer *sjeldnere* enn hver måned.
- En fjerdedel (25 prosent) sier at de *aldri* deler bilde eller video av barnet sitt på Instagram, Facebook eller Snapchat.



Figur 20 – Hvor ofte deler du bilde(r) eller videoer av barnet ditt på Instagram, Facebook eller Snapchat? N=549



Figur 21 – prosentandeler foreldre til barn på 1 år, 2–3 år og 4–5 år som deler bilde/video av barnet på Instagram, Facebook eller Snapchat. N= 549



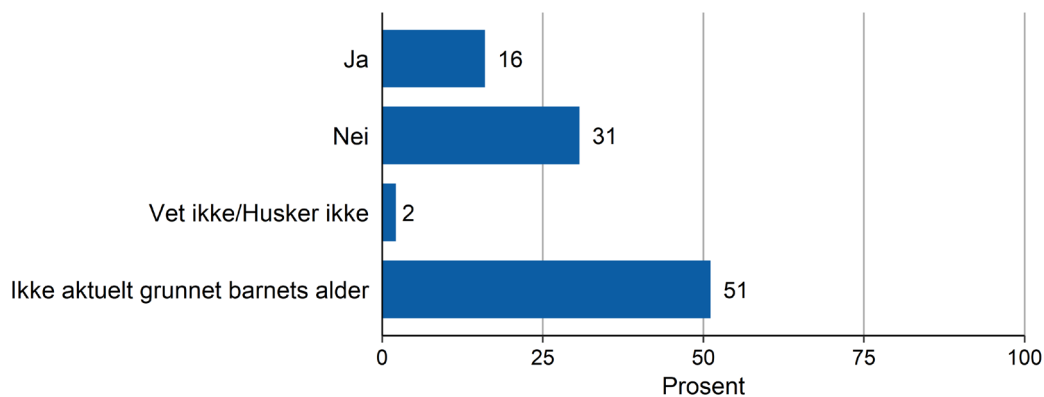
- Det å dele bilder eller videoer *hver dag* er vanligst blant foreldrene til ettåringene (9 prosent), mens foreldrene til 4-5-åringene gjør dette i minst grad (én prosent).
- Andelene som deler *hver uke*, synker også jevnt med økende alder hos barnet: 20 prosent for ettåringene, 14 prosent for 2–3-åringene og ni prosent for 4–5-åringene.
- Blant foreldrene til 4–5-åringene oppgir ca. halvparten (51 prosent) at de deler bilde/video av barnet *sjeldnere* enn hver måned.
- Det er ingen nevneverdige kjønnsforskjeller.

Spurte du barnet om lov/tillatelse først?

Foreldrene som oppga at de deler bilder av barnet, fikk spørsmål om de spurte om lov først.

- Halvparten av småbarnsforeldrene (51 prosent) oppga at dette ikke var aktuelt grunnet barnets alder.
- 31 prosent oppga at de ikke spurte om lov. 16 prosent spurte om lov, og to prosent oppga at de ikke vet eller ikke husker.

Figur 22 – Sist gang du delte et bilde eller en video av barnet ditt på nett, spurte du barnet om lov/tillatelse først? Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=408



- Andelen foreldre som oppgir *ikke aktuelt grunnet barnets alder*, synker med økende alder hos barnet, mens andelen som svarer *ja* gjør et byks fra 2–3 år til 4–5 år. Sju prosent av foreldrene til 2–3-åringene og 31 prosent av foreldrene til 4–5-åringene spurte om lov sist de delte bilde/video av barnet.
- For 4–5-åringene er det omtrent like mange foreldre som har svart *ja* (31 prosent), *nei* (33 prosent) og *ikke aktuelt grunnet barnets alder* (33 prosent).

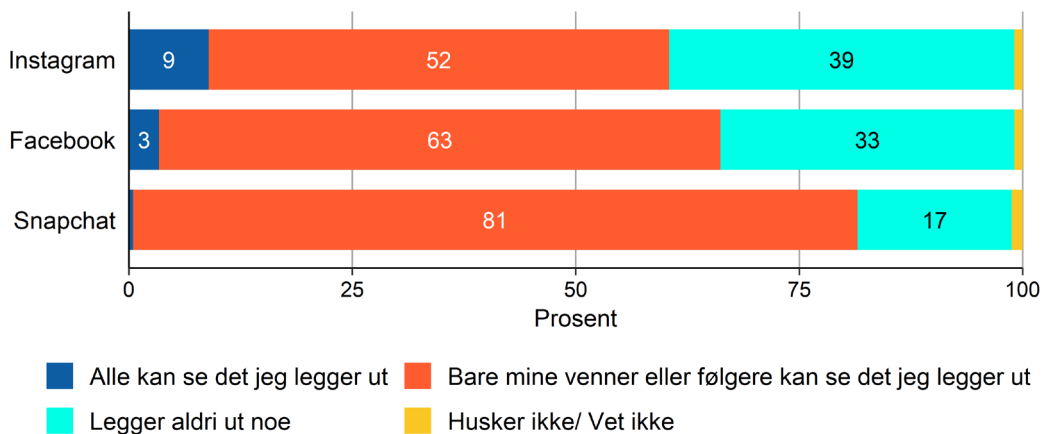
Hvem kan se bildene/videoene av barnet?

Foreldrene som deler bilder av barnet på sosiale medier, ble også bedt om å spesifisere hvem som kan se bildene eller videoene som legges ut på Instagram, Facebook og Snapchat.

Hovedpunkter

- Ni prosent av småbarnsforeldrene deler åpent slik at alle kan se det som legges ut på Instagram. 52 prosent deler bare med venner og/eller følgere. 39 prosent legger aldri ut noe, mens én prosent oppgir at de ikke vet eller ikke husker.
- Tre prosent av foreldrene deler åpent på Facebook. 63 prosent deler bare med venner eller følgere, og 33 prosent legger aldri ut noe. Én prosent oppgir at de ikke vet eller ikke husker.
- Det er nesten ingen småbarnsforeldre som deler åpent på Snapchat (under én prosent). 81 prosent deler med venner/følgere, mens én prosent aldri legger ut noe. Én prosent oppgir at de ikke vet eller ikke husker.

Figur 23 – **Hvem kan se bildene/videoene av barnet ditt som du legger ut på ... ?**
Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=408



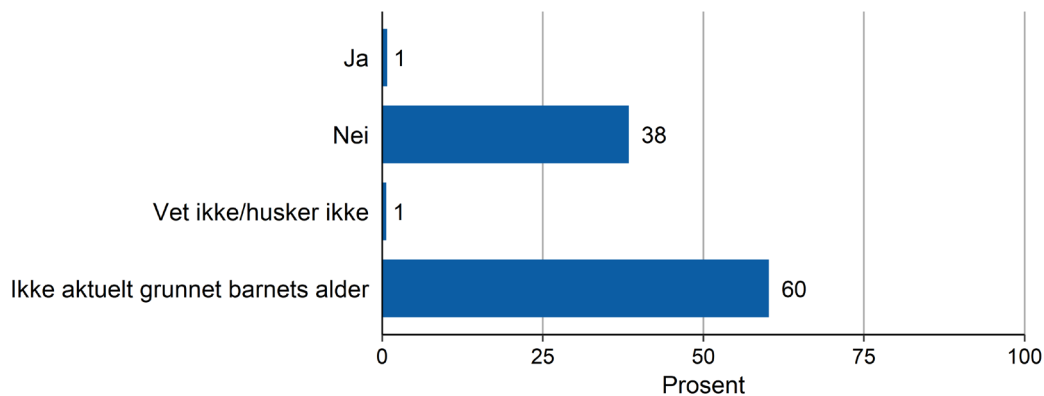
- Litt flere gutteforeldre enn jenteforeldre rapporterer at alle kan se bildene de legger ut på Facebook (seks mot én prosent). Ellers er det kun små kjønns- og aldersforskjeller når det kommer til hvem som kan se det småbarnsforeldrene deler av bilder og videoer av barnet på Instagram, Facebook og Snapchat.

Om barnet har bedt foreldrene slette bilde/video av han/henne

Foreldrene som oppga at de deler bilder av barnet på sosiale medier, fikk også spørsmål om barnet har bedt dem om å slette bilder eller videoer av han eller henne.

- Én prosent (totalt tre foreldre) sier at barnet *har* bedt om at bilde eller video av han/henne slettes. Like mange foreldre svarer *vet ikke / husker ikke*.
- 38 prosent sier at barnet *ikke* har bedt om dette, mens 60 prosent oppgir *ikke aktuelt grunnet barnets alder*.

Figur 24 – **Har ditt barn noen gang bedt deg slette bilder eller videoer du har lagt ut/ delt av han/henne?** Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=408



- Andelen som svarer *ikke aktuelt grunnet barnets alder*, synker med barnets alder. 80 prosent av ettåringsforeldre, 71 prosent av foreldrene til 2–3-åringene og 41 prosent av foreldrene til 4–5-åringene svarer dette.
- Andelen som svarer *nei*, øker med barnets alder og er høyest blant 4–5-åringene (58 prosent).
- Ellers er det ingen nevneverdige kjønns- og aldersforskjeller.

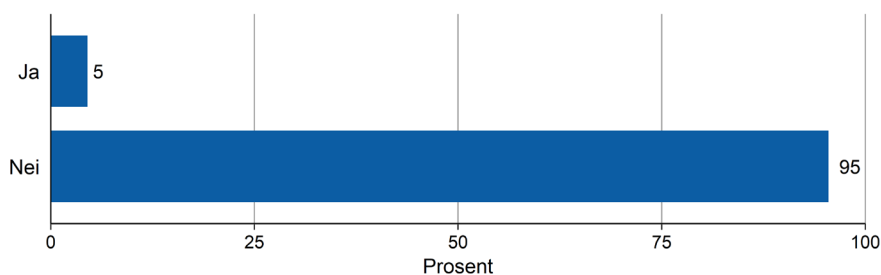


Om man har angret på deling av innhold i ettertid

Småbarnsforeldrene som deler bilder eller videoer av barnet sitt, fikk også spørsmål om de har angret på dette i ettertid.

- Fem prosent av foreldrene oppgir at de har angret i etterkant av å ha lagt ut bilder eller videoer av barnet på nett.
- 95 prosent oppgir at de ikke har angret.
- Det er små forskjeller med tanke på barnets kjønn og alder.

Figur 25 – Har du lagt ut bilder eller videoer av barnet ditt på nett som du etterpå angret på? Prosentandel av foreldre som deler bilde/video av barnet på nett. N=408

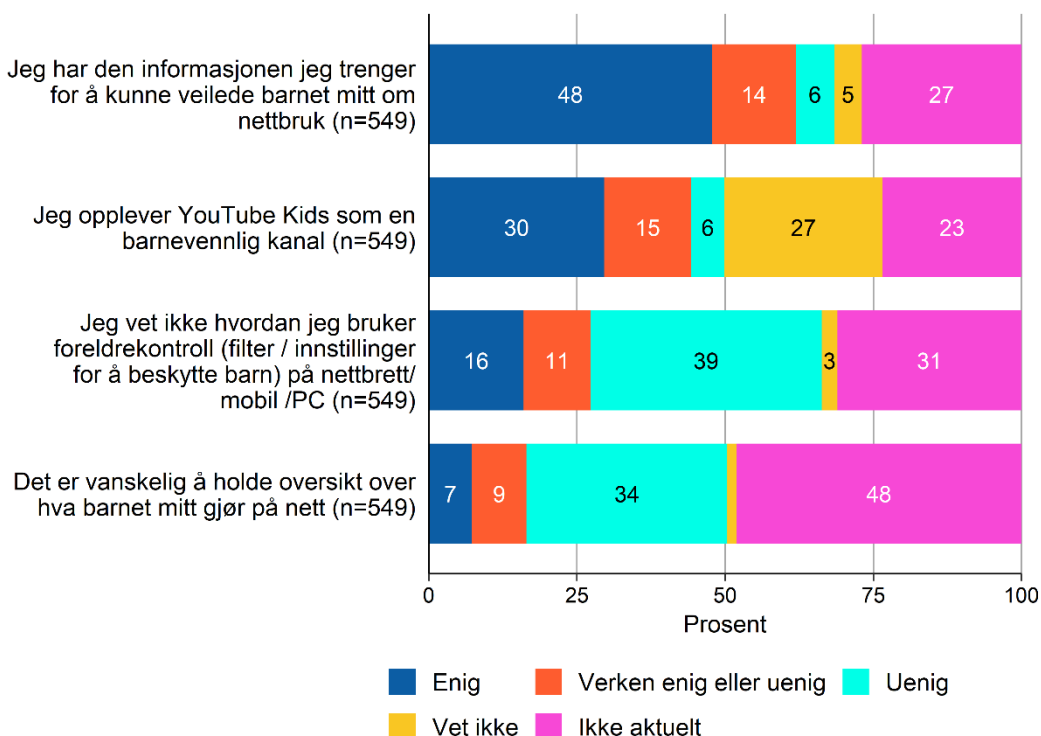


Er du enig eller uenig i følgende påstander

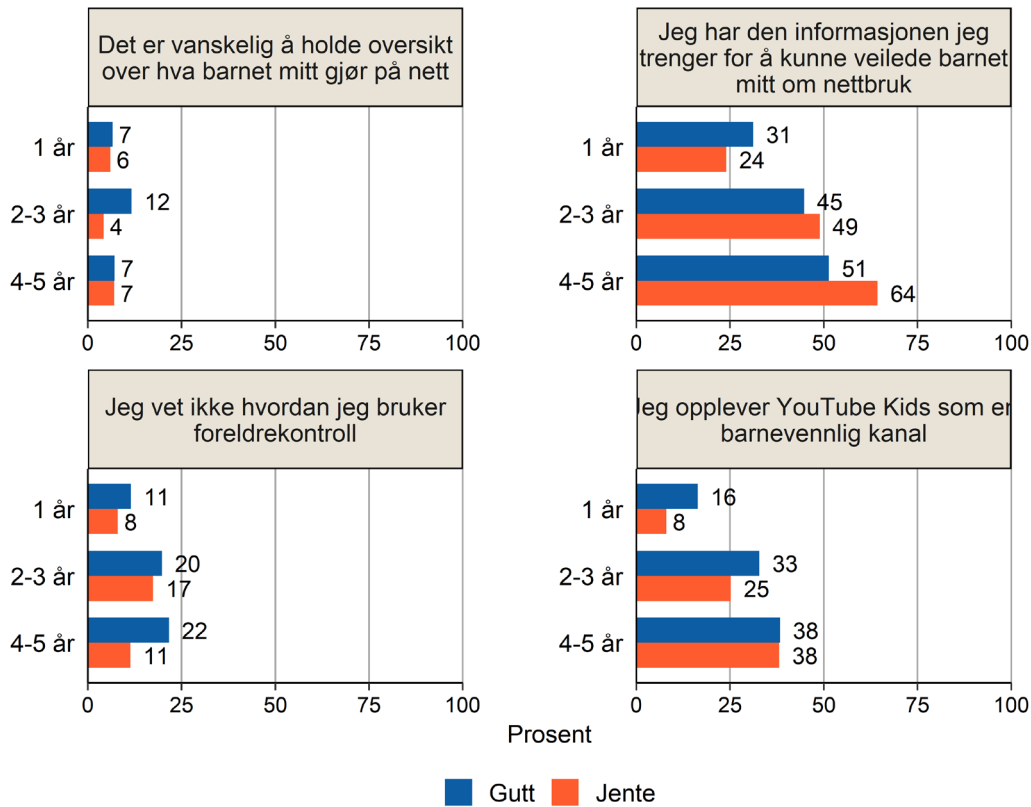
Til slutt ble foreldrene bedt om å angi om de er enig eller uenig i ulike påstander.

- Omtrent halvparten av småbarnsforeldrene (48 prosent) er *enige* i påstanden «*jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk*». 14 prosent svarer *verken enig eller uenig*, og seks prosent er *uenige* i påstanden. Fem prosent svarer *vet ikke*, og 27 prosent svarer *ikke aktuelt*.
- 30 prosent er *enige* i at «*jeg opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal*». 15 prosent er *verken enige eller uenige*, mens seks prosent er *uenige*. Hele 27 prosent oppgir *vet ikke*, og 23 prosent svarer *ikke aktuelt*.
- 16 prosent av småbarnsforeldrene sier seg *enige* i påstanden «*jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll (filter/innstillinger for å beskytte barn) på nettbrett/mobil/PC*». Elleve prosent er *verken enige eller uenige*, mens ni prosent er *uenige* i påstanden. Tre prosent svarer *vet ikke* og 31 prosent *ikke aktuelt*.
- Sju prosent er enige i påstanden «*det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett*». Ni prosent svarer *verken enig eller uenig*, mens 34 prosent av småbarnsforeldrene er *uenige* i påstanden. Nesten halvparten (48 prosent) svarer *ikke aktuelt*. To prosent oppgir *vet ikke*.

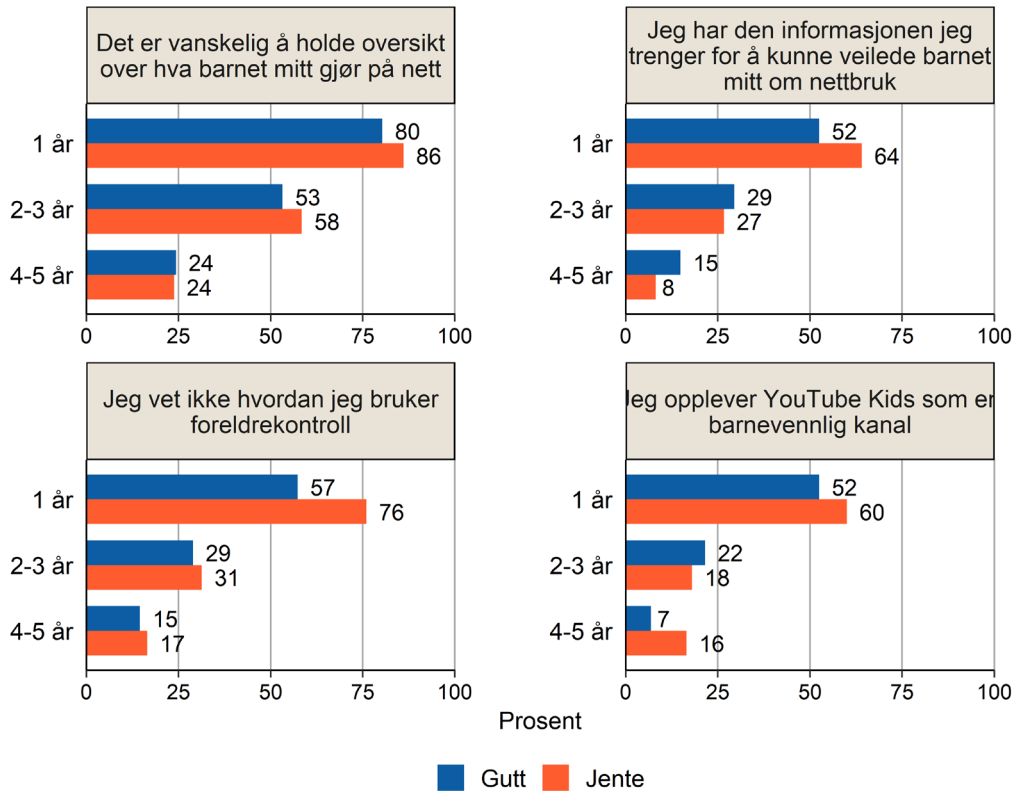
Figur 26 – Er du enig eller uenig i følgende påstander. Prosentandel. N=549



Figur 27 – prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene er **enige** i påstanden. N=549



Figur 28 – prosentandel gutter og jenter i ulike aldersgrupper hvor foreldrene svarer **ikke aktuelt**. N = 549



Det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett

- De fleste foreldrene til 4–5-åringene (51 prosent) er *uenige* i at dette er vanskelig. Sju prosent av foreldrene til 4–5-åringene er *enige* i at det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet gjør på nett.

Jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk

- Når det kommer til hvorvidt man har informasjonen man trenger for å veilede barnet om nettbruk, er andelen som svarer *ikke aktuelt* høyest blant foreldrene til ettåringene (58 prosent). Andelen synker jevnt med barnets alder, til elleve prosent for 4–5-åringene.
- Andelen som svarer at de er *enige* i påstanden, går tilsvarende opp: 28 prosent for ettåringene, 47 prosent for 2–3-åringene og 58 prosent for 4–5-åringene. Andelen som svarer *uenig* (6 prosent) varierer ikke nevneverdig etter barnets alder.
- Det er kun små kjønnsforskjeller, men for 4–5-åringene er det litt flere jenteforeldre som svarer *enig* (64 mot 51 prosent), og litt flere foreldre til gutter som svarer *ikke aktuelt* (15 mot åtte prosent).

Jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll

- Andelen som er *uenig* i «*jeg vet ikke hvordan jeg skal bruke foreldrekontroll*», øker med barnets alder: 20 prosent for ettåringene, 38 prosent for 2–3-åringene og 49 prosent for 4–5-åringene.
- Andelen som svarer *ikke aktuelt*, synker med alderen: 66 prosent for ettåringene, 30 prosent for 2–3-åringene og 16 prosent for 4–5-åringene.
- Kjønnsforskjellene er små, men for 4–5-åringene er andelen som er *enig* i påstanden litt høyere blant foreldrene som svarer for en gutt (22 mot elleve prosent).

Jeg opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal

- Andelen som oppgir at de opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal, øker med barnets alder: 13 prosent for ettåringene, 29 prosent for 2–3-åringene og 38 prosent for 4–5-åringene.
- Andelen som svarer *ikke aktuelt*, synker med alderen: 56 prosent for ettåringene, 20 prosent for 2–3-åringene og tolv prosent for 4–5-åringene.

Informasjon om undersøkelsen

Foreldreundersøkelsen 2020 ble gjennomført av Sentio Research Norge på oppdrag fra Medietilsynet. Undersøkelsen var rettet mot foreldre med barn i alderen 1–17 år. Rapporten fra undersøkelsen ble publisert tidligere i 2020.

Denne rapporten er basert på den samme undersøkelsen, men utvalget består utelukkende av foreldre med barn i alderen 1–5 år. Hovedfokus har vært å kartlegge hvordan foreldrene oppfatter barnas bruk og erfaringer med digitale medier. Undersøkelsen ser også på foreldrenes regulering av barnas mediebruk og deres meninger om barnas mediebruk.

Medietilsynet er faglig ansvarlig for undersøkelsen – både når det gjelder spørsmål og spørsmålsutforming, metode, gjennomføring og rapportering. Datainnsamling og databearbeiding er gjennomført av Sentio Research Norge.

Gjennomføring

Undersøkelsen ble gjennomført ved bruk av web-panel med feltarbeid fra 15. januar til 9. februar 2020. Utvalget er kvotert på barnets alder og er videre trukket tilfeldig fra web-panelet. Undersøkelsen er besvart på nett.

Totalt 549 foreldre til barn i alderen 1–5 år har svart på undersøkelsen, og foreldrene ble bedt om å besvare spørsmål om det barnet i hjemmet som sist hadde bursdag.

Spørreskjemaet

Spørsmålene som er stilt, tar utgangspunkt i erfaringer fra foreldreundersøkelsene som har blitt gjennomført av Medietilsynet i 2003, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014 2016, 2018. Fordi barn og unges mediebruk er i rask utvikling, er det gjort endringer for hver undersøkelse. I tillegg til tematiske endringer er det gjort endringer både i enkelte formuleringer av spørsmål og svarskalaer.

Denne rapporten omhandler barn i alderen 1–5 års mediebruk og består av utvalgte spørsmål fra foreldreundersøkelsen 2020.

Vekting av data

For at utvalget skal være representativt, må det i størst mulig grad gjenspeile populasjonen av foreldre med barn i alderen 1–5 år i Norge. Utvalget er kvotert på barnets alder og er videre trukket etter tilfeldighetsprinsippet. Vi kan dermed forvente at datamaterialet i stor grad speiler den populasjonen vi ønsker undersøkt.

Etter en sjekk av datagrunnlaget mot relevante populasjonstall, har vi valgt å foreta en vekting av data for å justere de skjevhetene som finnes. Data er vektet på barnas alder mot aldersfordelingen blant barn i befolkningen.¹

Datamaterialet viser videre en lavere svarinnngang fra personer med lav utdanning, mens personer med høy utdanning er overrepresentert sammenlignet med populasjonen av foreldre i Norge. Dette er vanlig i denne typen undersøkelser og er et forhold det er vanskelig å korrigere

¹ Vekting på barnets alder er basert på tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB). Svarene vektet etter avviket mellom utvalget og populasjonen. Avviket mellom populasjonen og utvalget var høyest for foreldre med barn på 5 år (1,4 prosentpoeng avvik).

for. Vekting kan ha utilsiktede effekter og føre til nye skjevheter som vi ikke er klar over og kan kontrollere for. Vi har derfor valgt ikke å vekte datamaterialet etter foreldres utdanningsnivå.

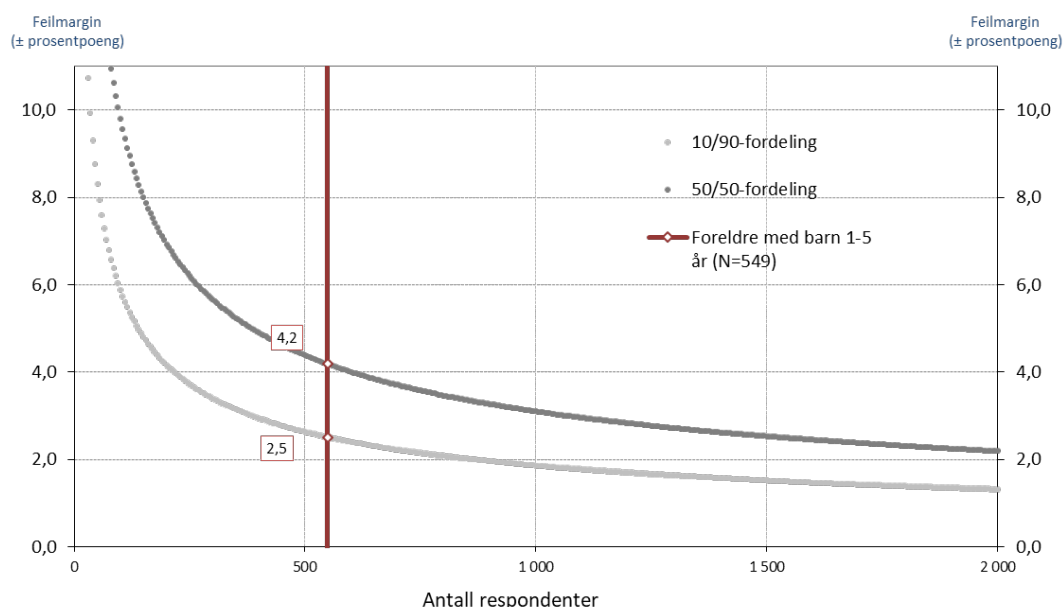
Feilmarginer

I enhver utvalgsundersøkelse må man operere med feilmarginer for fordelinger (prosentuering). Størrelsen på feilmarginen avhenger av utvalgtes størrelse og av resultatet i utvalget. Jo nærmere et resultat er 50 prosent, desto høyere feilmargin må vi regne med. Tilsvarende vil feilmarginen reduseres når et resultat nærmer seg 0 eller 100 prosent. Ifølge foreldrene har for eksempel 54 prosent av barn tilgang til tv. Feilmarginen er da høyere enn hvis andelen hadde vært 10 eller 90 prosent.

I denne undersøkelsen, med et utvalg på 549 personer, vil feilmarginene variere fra 2,5 prosentpoeng ved en 10/90-fordeling til 4,2 prosentpoeng ved en 50/50-fordeling.

Figur 1 viser hvordan feilmarginene utvikler seg ved ulike utvalgsstørrelser og fordelinger.

Figur 29 – feilmarginer for ulike utvalgsstørrelser



Om rapporten

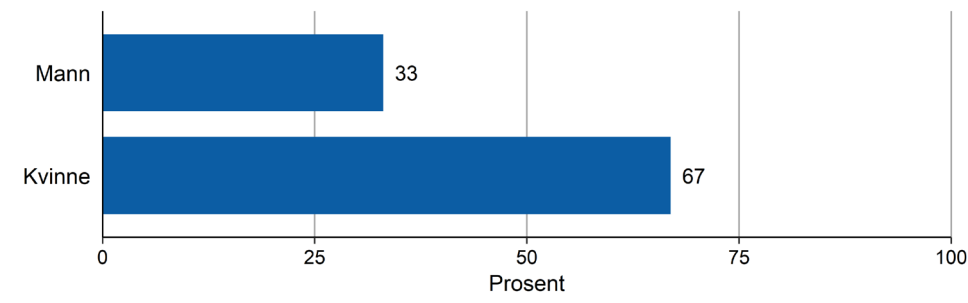
I rapporten presenteres hovedfunnene tematisk. Resultatene blir presentert ved bruk av figurer, og alle tall er oppgitt i prosent. Selv om barna omtales, er det viktig å huske at all informasjon er oppgitt av barnets mor eller far. Relevante mønstre og forskjeller mellom resultatene ut fra barnas kjønn og alder blir kommentert i rapporten.

Resultatene, nedbrytninger på bakgrunnsvariabler og signifikanstester finnes i vedlegget til rapporten. Som følge av avrunding av desimaler, kan summeringer av prosenter avvike med ± 1 prosentpoeng.

Om utvalget

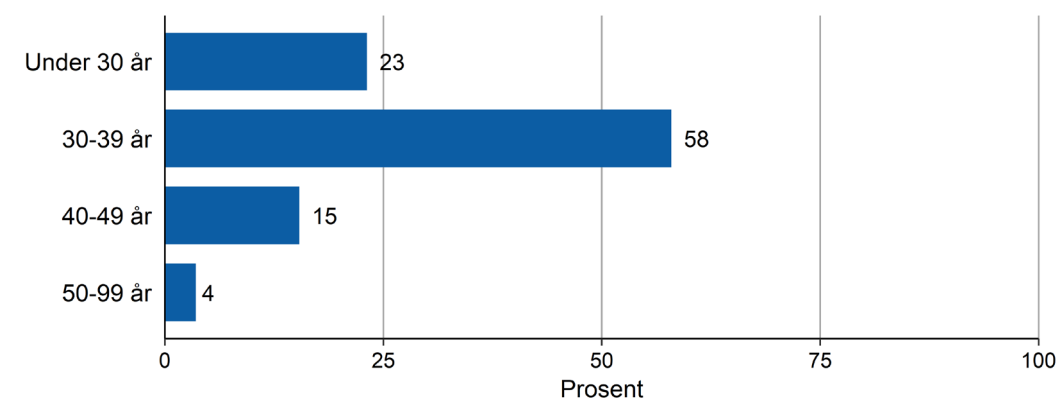
Figurene under viser kjønns- og aldersfordelingen i utvalget. 33 prosent av respondentene er menn, og 67 prosent er kvinner.

Figur 30 – respondentenes kjønn. Prosentandel. N=549



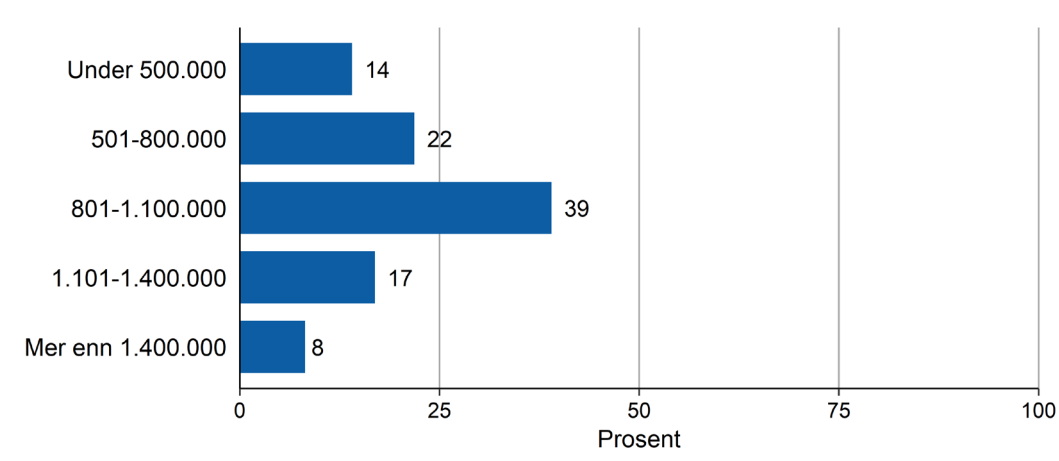
Aldersfordelingen viser at 23 prosent av foreldrene er under 30 år. Til sammen 73 prosent av respondentene befinner seg i aldersgruppene 30–39 år og 40–49 år. 4 prosent av utvalget er over 50 år.

Figur 31 – respondentens alder. Prosentandel. N=549



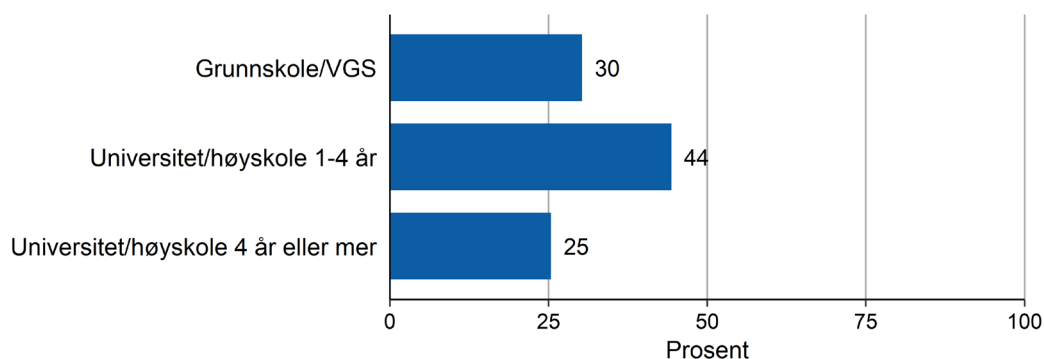
Flesteparten av respondentene (til sammen 78 prosent) har en husstandsinntekt på mellom 501 000 kroner til 1 400 000 kroner. 14 prosent har en husstandsinntekt under 500 000 kroner, mens 8 prosent har mer enn 1 400 000 kroner i husstandsinntekt.

Figur 32 – husstandens samlede bruttoinntekt. Prosentandel. N=549



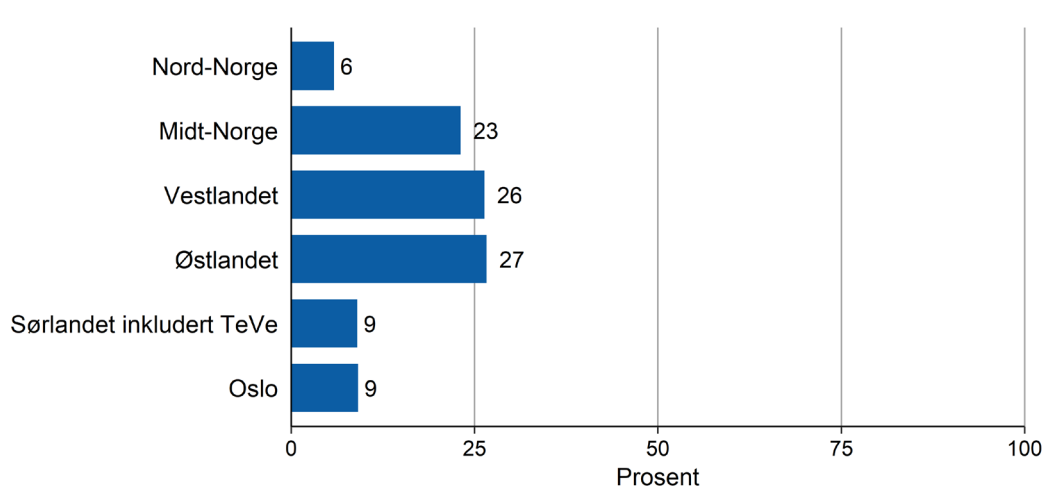
Når det gjelder respondentenes utdanning har 30 prosent grunnskole eller videregående som høyeste fullførte utdanning. 44 prosent har universitets- eller høyskoleutdanning på inntil fire år, og 25 prosent av utvalget har mer enn fire års universitets- eller høyskoleutdanning.

Figur 33 – respondentens utdanningsnivå. N=549



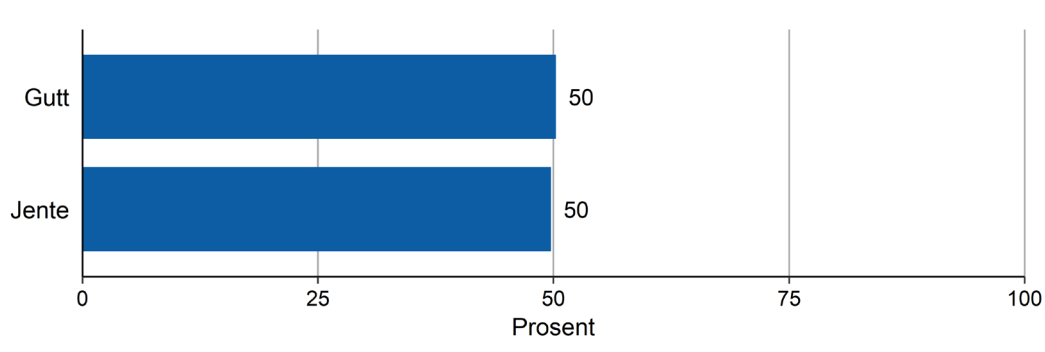
Flest respondenter kommer fra Østlandet (27 prosent), deretter Vestlandet (26 prosent) og Midt-Norge (23 prosent). Videre er ni prosent fra Sørlandet (inkludert Telemark og Vestfold), ni prosent fra Oslo og seks prosent fra Nord-Norge.

Figur 34 – respondene fordelt på landsdel. Prosentandel. N=549



De neste figurene viser fordelinger for barnets kjønn og alderssammensetning etter kjønn. Fordeling mellom barnets kjønn er 50/50 gutter og jenter.

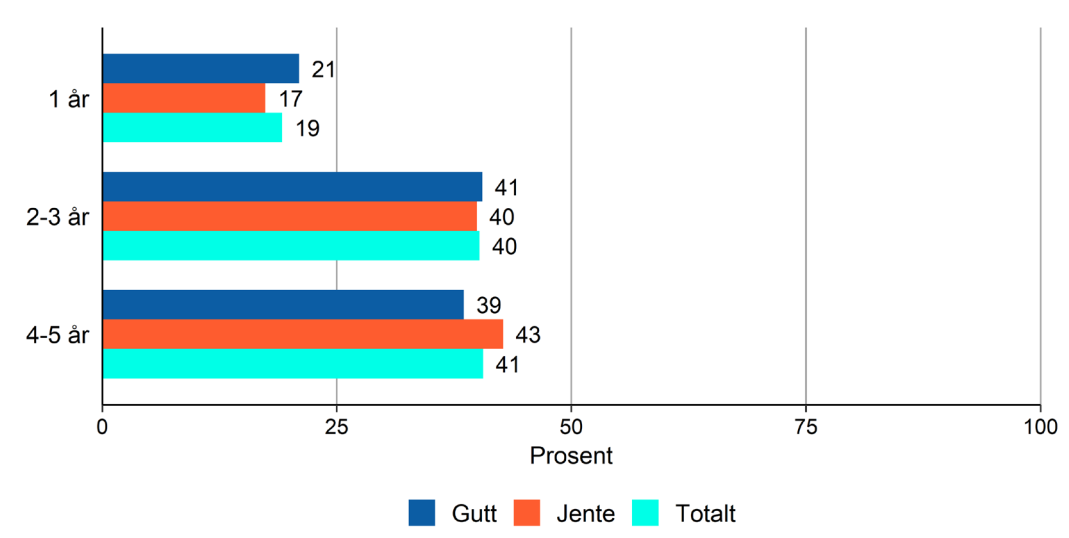
Figur 35 – barnets kjønn. Prosentandel. N=549



Foreldrene i utvalget er inndelt etter barnets alder. Fordelingen i de ulike aldersgruppene er som følger: 1 år (19 prosent), 2–3 år (40 prosent) og 4-5 år (41 prosent).

Aldersgruppen 1 år inneholder kun ett årstrinn. Ved nedbrytning på alder må man derfor være oppmerksom på at resultatene for denne gruppen er mer usikre enn for de øvrige aldersgruppene.

Figur 36 – barnets alder. Prosentandel i ulike aldersgrupper blant gutter, jenter og hele utvalget (totalt). N=549



English summary:

Young children and media 2020 – Main findings

Access to media

According to parents, altogether 54 per cent of children aged 1–5 have access to TV. Furthermore, 48 per cent have access to a tablet computer, 14 per cent to a gaming console and five per cent to a PC.

Among the children who have access to a tablet, the majority (72 per cent) started using it *before* they reached the age of three.

Five per cent of the parents of young children report that the child has access to a mobile phone, and most of them (three per cent) share it with other family members. Among the oldest children (4–5 years), three per cent are reported to have their *own* mobile phone.

Very few have access to a smartwatch or a VR headset (both two per cent), according to parents.

Media habits

According to their parents, 87 per cent of the 1–5-year-olds watch films, series or TV programmes, while 72 per cent watch YouTube/YouTube Kids and 52 per cent play video games.

It is common to watch films, series or TV programmes *on a daily basis*, and the proportion who do so increases with age. Altogether 23 per cent of the one-year olds, 56 per cent of the 2–3-year-olds and 66 per cent of the 4–5-year-olds watch films, series or TV programmes *on a daily basis*.

The proportion that watch YouTube/YouTube Kids also increases with age. 42 per cent of the one-year-olds watch YouTube/YouTube Kids, while this proportion increases to 78 per cent of the 2–3-year-olds and 80 per cent of the 4–5-year-olds. Compared to girls of the same age, it is more common for boys in the age groups 2–3 years and 4–5 years to watch YouTube *every day*.

Gaming also increases with age, and it is most common to play video games on a weekly basis (23 per cent). Eight per cent of the young children play video games every day. The gender differences are relatively minor, but a larger proportion of 4–5-year-old boys play such games *every day*, when compared to 4–5-year-old girls (16 vs. 9 per cent).

Very few of the young children use social media (two per cent).

What do children watch online?

The parents were asked to name the apps/websites that their child most frequently uses. YouTube, NRK Super, Netflix, Fantorangen and NRK were the most frequently used apps/websites. For girls, YouTube is most popular among the one-year-olds and 2–3-year-olds, while NRK Super is most popular among girls aged 4–5.

Among the 1–5-year-olds who use YouTube/YouTube Kids, *cartoons* are decidedly most popular (89 per cent).

What video games do children play?

The parents were asked to name the digital games that their child plays most often. Among 2–5-year-olds who play video games, ‘Fantorangen’ is the clearly most popular game for children of both genders.

For the 4–5-year-olds (after ‘Fantorangen’), Minecraft and Mario are the most popular games among boys. Among girls, Mario is also relatively popular, along with virtual ‘jigsaw puzzles’.

Parental control

Altogether 56 per cent of the parents of young children report that the family does *not* exercise parental control. Among those who do, it is most common to place *restrictions on TV or streaming services* and *restrictions on the kinds of apps/games that the child may download* (both 23 per cent). Furthermore, 17 per cent exercise a parental control that signals when the child attempts to purchase content. Parental control is not frequently used by parents of one-year-olds, and the proportion that exercise various forms of parental control increases with the child’s age.

Communication between parents and children

When it comes to time use, it is most common to disagree with the child as to how much time he or she spends on films or TV (14 per cent *frequently* disagree with the child over this). Ten per cent *frequently* disagree over how much time the child spends with the tablet, mobile phone or PC, while eight per cent *frequently* disagree over how much time the child spends on video games/other games.

Disagreement over time use increases with the child’s age. In addition, it is more common for parents of 4–5-year-old boys to disagree with the child over time spent on different media, when compared to the parents of 4–5-year-old girls.

As regards disagreement over content, it is most common to disagree over what the child is watching on film or TV (22 per cent answer *frequently* or *occasionally*). The parents of 4–5-year-olds most often report disagreement over what the child watches on film or TV, the kind of video games the child plays and what the child does on the tablet, mobile phone or PC.

Parents and sharing of pictures of children

One in every three (32 per cent) parents of young children report to share pictures/videos of their child on Instagram, Facebook or Snapchat on a monthly basis or more often. Parents of one-year-olds share pictures/videos most often. 29 per cent of the parents of one-year-olds report to share pictures of the child *every day* or *every week*. One in every four (25 per cent) state that they *never* share pictures or videos of their child on social media.

Sixteen per cent of those who share pictures claim to ask the child for permission first – and this applies primarily to the parents of 4–5-year-olds. Hardly any of the parents of young children report that their child has asked for shared pictures/videos to be deleted. Five per cent of the parents have later regretted having shared pictures or videos of their child.

Pictures of children are most often shared on Snapchat, where the vast majority (81 per cent) share them with friends/followers. On Instagram it is most common to share *openly*, so that anyone can see the pictures (nine per cent).

Information and overview of the child's internet use

The parents were asked to state their agreement or disagreement with a set of different statements regarding information on and overview of the child's internet use.

Approximately one-half (48 per cent) of the parents of young children agree with the statement 'I have all the information that I need to be able to advise my child about internet use'. Thirty per cent agree that 'I perceive YouTube Kids as a child-friendly channel'.

Sixteen per cent of the parents agree with the statement: 'I do not know how to exercise parental control (filters/settings to protect children) on tablets/mobile phones/PCs'.

Seven per cent agree with the statement: 'It is difficult to keep an overview of what my child is doing on the internet', but nearly one-half (48 per cent) answer '*not relevant*' to this question.

Vedlegg: Spørreskjema foreldre

Målgruppe: Foreldre til barn i alderen 1–5 år.

BAKGRUNN

- I. **Hva er din alder?**
- II. **Er du mann eller kvinne?**
- III. **Hva er ditt postnummer?**
- IV. **Fylke**
- V. **Kommune**
- VI. **Landsdeler**
- VII. **Hva er din høyeste fullførte utdanning?**
 - a. Grunnskole/folkeskole/realskole
 - b. Videregående skole / gymnas (1–3 år etter grunnskole)
 - c. Universitet/høyskole (1–3 år etter videregående skole)
 - d. Universitet/høyskole (4 år eller mer etter videregående skole)
- VIII. **Hva er husstandens samlede brutto årsinntekt (før skatt)?**

INTRO: Barns bruk av medier vil variere avhengig av barnets alder, så i denne undersøkelsen ønsker vi at du skal tenke på ett og samme barn når du svarer på spørsmålene.

Hvis du har flere barn i aldersgruppen 1–17 år, svar for det barnet som sist hadde fødselsdag, gjennom hele undersøkelsen.

1. **Er barnet gutt eller jente?**
 - a. Gutt
 - b. Jente

2. **Hvor gammel blir/ble barnet i år?**
 - a. 1 år
 - b. 2 år
 - c. 3 år
 - d. 4 år
 - e. 5 år

3. **Har barnet ditt noe av dette?**
 - i. Mobil
 - ii. Nettbrett (iPad eller lignende)
 - iii. PC/datamaskin
 - iv. Tv
 - v. Spillkonsoll koblet til tv (Xbox, Playstation eller lignende)
 - vi. Klokke man kan ringe med
 - vii. VR-briller

Svarskala:

- a. Ja, egen
- b. Ja, deler med andre i familien
- c. Nei
- d. Vet ikke

4. FILTER: Hvis 3ii=a eller b. Hvor gammelt var barnet ditt da hun/han begynte å bruke nettbrett?

Nedtrekksmeny med svaralternativer: 0–17 år + «Vet ikke / husker ikke»

5. Bruker barnet ditt barn noe av dette? Flere kryss mulig.

- a. Snapchat
- b. Instagram
- c. YouTube
- d. YouTube Kids
- e. TikTok
- f. Facebook
- g. Roblox
- h. Discord
- i. Twitch
- j. Ingen av disse

6. Hvor ofte gjør barnet ditt dette?

- i. Spiller spill (her mener vi alle typer spill som kan spilles på enten mobil, PC, nettbrett, spillkonsoll eller lignende)
- ii. Ser på film, serier eller tv-program
- iii. Bruker sosiale medier (for eksempel Snapchat, Instagram Facebook og Tik Tok)
- iv. Ser på YouTube / YouTube Kids

Svarskala:

- a. Hver dag
- b. Hver uke
- c. Hver måned
- d. Sjeldnere
- e. Aldri
- f. Vet ikke hvor ofte barnet gjør dette
- g. Vet ikke om barnet gjør dette

7. FILTER: 6iv=a, b, c eller d. Hva slags innhold ser barnet ditt på YouTube? Flere svar mulig.

- a. Gaming eller gamere (andre som gamer, tips om spill)
- b. Sport
- c. Mote, klær og sminke
- d. Trening
- e. Mat og kosthold
- f. Natur og dyr
- g. Musikk

- h. Tullevideoer (pranks)
- i. Realitydeltakere
- j. YouTube-kanalen til venner eller noen på skolen
- k. Unboxing (noen som pakker opp leker eller andre ting)
- l. Tegnefilmer
- m. Annet, skriv inn:
- n. Vet ikke
- o. Ingenting

8. Hvilke apper/nettsider bruker barnet ditt mest? Angi så korrekt navn som mulig. Skriv inn maks 3 svar:

- a. 1: _____
- b. 2: _____
- c. 3: _____
- d. Vet ikke
- e. Barnet bruker ikke nett

9. FILTER 6i=a, b, c, d eller f. Hvilke spill spiller barnet ditt mest? Her mener vi alle typer spill som kan spilles på enten PC, spillkonsoll, mobil, nettbrett eller lignende. Angi så korrekt navn som mulig. Skriv inn maks tre svar.

- a. 1: _____
- b. 2: _____
- c. 3: _____
- d. Vet ikke

10. Hvor ofte deler du bilde(r) eller videoer av barnet ditt på Instagram, Facebook eller Snapchat?

- a. Hver dag
- b. Hver uke
- c. Hver måned
- d. Sjeldnere
- e. Aldri
- f. Vet ikke

11. FILTER: 10=a, b, c eller d. Sist gang du delte et bilde eller en video av barnet ditt på nett, spurte du barnet om lov/tillatelse først?

- a. Ja
- b. Nei
- c. Vet ikke / husker ikke
- d. Ikke aktuelt grunnet barnets alder

12. FILTER: 10=a, b, c eller d. Hvem kan se bildene/videoene av barnet ditt som du legger ut på:

- i. Snapchat?
- ii. Facebook?

iii. Instagram?

Svarskala:

- a. Alle kan se det jeg legger ut
- b. Bare mine venner eller følgere kan se det jeg legger ut
- c. Legger aldri ut noe
- d. Husker ikke / vet ikke

13. FILTER: 10=a, b, c eller d. Har ditt barn noen gang bedt deg slette bilder eller videoer du har lagt ut / delt av han/henne?

- a. Ja
- b. Nei
- c. Vet ikke / husker ikke
- d. Ikke aktuelt grunnet barnets alder

14. FILTER: 10=a, b, c eller d. Har du lagt ut bilder eller videoer av barnet ditt på nett som du etterpå angret på?

- a. Ja
- b. Nei

15. Bruker deres familie *foreldrekontroll* i form av filter eller innstillinger som begrenser barnets tilgang til innhold på mobil, nettbrett, PC eller lignende? Flere kryss mulig.

- a. Ja, filter eller begrensninger på hvilke nettsider barnet kan besøke
- b. Ja, begrensninger på TV eller strømmetjenester (Netflix, TV2 Sumo osv.)
- c. Ja, begrensninger på hvilke apper/spill barnet kan laste ned / spille
- d. Ja, begrensninger på pengebruk knyttet til spill og apper
- e. Annet, skriv inn:
- f. Vet ikke / husker ikke
- g. Nei

16. FILTER: 28=a, b, c, d, eller e. Hva slags foreldrekontroll (filter eller innstillinger) bruker deres familie på barnets mobil, nettbrett, smartklokke eller PC? Flere kryss mulig.

- a. En metode som begrenser tiden barnet kan bruke på nett (som å stenge av nettet deler av dagen/natta, eller en innstilling/app som begrenser tilgangen til nett)
- b. Foreldrekontroll som varsler når barnet ønsker å kjøre innhold (app/spill)
- c. Foreldrekontroll som begrenser hvem barnet kan være i kontakt med (for eksempel på smartklokke eller i sosiale medier)
- d. Filter som blokkerer reklame (annonseblokkering)
- e. Teknologi som sporer/viser hvor barnet er (GPS)
- f. Annet, skriv inn:
- g. Vet ikke / husker ikke
- h. Nei

17. Prater du og barnet om hva han/hun ...

- i. FILTER 6ii=a, b, c, d eller f: Ser på film eller tv?
- ii. FILTER 6i=a, b, c, d eller f: Spiller på dataspill/spill?

- iii. FILTER 6iv=a, b, c, d eller f: Ser på YouTube?
- iv. Kjøper av spill/apper?
- v. Leser i bøker?
- vi. Ser/hører fra nyheter?

Svarskala:

- a. Ofte
- b. Av og til
- c. Sjelden
- d. Aldri
- e. Barnet gjør ikke dette

18. Bruker du og barnet å være uenige om ...

- i. FILTER 6ii=a, b, c, d eller f: Hvor mye tid barnet bruker på film eller tv?
- ii. FILTER 6iii=a, b, c, d eller f: Hvor mye tid barnet bruker på sosiale medier?
- iii. FILTER 6i=a, b, c, d eller f: Hvor mye tid barnet bruker på dataspill/spill?
- iv. Hvor mye tid barnet bruker på nettbrett, mobil eller PC (skjermtid)?

Svarskala:

- a. Ofte
- b. Av og til
- c. Sjelden
- d. Aldri
- e. Barnet ser / bruker / gjør ikke dette

19. Bruker du og barnet å være uenige om ...

- i. FILTER 6ii=a, b, c, d eller f: Hva barnet ser på film eller tv?
- ii. FILTER 6iii=a, b, c, d eller f: Hva barnet gjør på sosiale medier?
- iii. FILTER 6i=a, b, c, d eller f: Hvilke dataspill/spill barnet spiller?
- iv. Hva barnet gjør på nettbrett, mobil eller PC

Svarskala:

- f. Ofte
- g. Av og til
- h. Sjelden
- i. Aldri
- j. Barnet ser / bruker / gjør ikke dette

20. Er du enig eller uenig i følgende påstander:

- i. Det er vanskelig å holde oversikt over hva barnet mitt gjør på nett
- ii. Jeg har den informasjonen jeg trenger for å kunne veilede barnet mitt om nettbruk
- iii. Jeg opplever YouTube Kids som en barnevennlig kanal
- iv. Jeg vet ikke hvordan jeg bruker foreldrekontroll (filter/innstillinger for å beskytte barn) på nettbrett/mobil/PC

Svarskala:

- a. Enig
- b. Verken enig eller uenig
- c. Uenig
- d. Vet ikke
- e. Ikke aktuelt

Ansvarlig utgiver: Medietilsynet
ISBN 978-82-8428-007-3



Kontakt

www.medietilsynet.no

www.facebook.com/medietilsynet

www.twitter.com/medietilsynet

post@medietilsynet.no